

# 南开大学富国书院 2024 年招生方案

## 一、书院简介

为进一步学习宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕立德树人的根本任务，依托南开卓越公能人才培养体系，秉承南开“允公允能 日新月异”的校训，牢记“富国以商”的历史传承，依托南开校友企业家资源，以书院制形式，探索立德树人新模式，探索“数智时代下的商科精英培养”育人体系。

书院旨在打造“商学+”的南开商学教育平台，突出在数智时代背景下，“商科”作为南开教育特色的历史传承，真正将商科作为促进科学素养、创新创业、博雅艺术和实践智慧的重要内容，让“商科”成为南开各专业同学的精神底色。

## 二、培养目标

通过企业家、校友、师生创新互动方式，鼓励学生突破习惯性认知思维，培养学生大胆质疑、勇于创新的精神和能力，激发学生创新创业热情与动力。通过引导学生关注并积极学习了解重大技术方向和发展程度，全面分析产业发展的各个阶段及市场环境，独立思考技术伦理问题，辩证看待竞争与合作的关系，培养学生的科技意识、历史意识、责任意识和竞争意识。书院精心设计学生培养方案，并匹配相关校内外教学和实践资源；书院坚持鼓励开展学科交叉，聘请来

自不同学科专业背景的专业导师组成导师团队，并在教学和实践中创新模式，推动教学、研究与实践的学科融合。

### 三、特色活动

在富国书院，你能获得什么？

#### （一）导师成长领航

书院邀请校内外、校友、企业家担任书院导师，并为每4个学员配备书院导师一名，一方面邀请导师为书院学员开展高端专题讲座，另外一方面匹配的导师将在学业、生活、工作等方面对学员进行针对性指导。

#### （二）顶级高端课程

打造系列顶端高级管理课程，邀请国内顶尖企业家、管理者到书院为学生进行精品授课，为学员带来前沿商科知识和热点内容。

#### （三）实践系列

书院学员将有机会多次参与学院组织的校企共建、企业参访、产教融合、暑期实践等系列活动的机会，并提供专项经费支持。

#### （四）企业家面对面

书院将开展企业家访谈、导师茶话会、产业研学等，为学员提供与企业家近距离交流、学习的机会。

#### （五）商学+AI

书院建设过程中，将邀请校内外、国内AI行业相关专家开展专题讲座，参访相关企业等，为书院学员提供与最前

沿、热点接触交流学习的机会。

## 四、招生安排

### （一）招生对象及条件

书院青睐具备科技意识、历史意识、责任意识和竞争意识的申请者，期望录取锐意进取、勇于创新并独立辩证思考的南开英才，优先考虑未来有成为管理英才的学生，并考虑录取学生专业背景组成结构，尽可能录取来自南开大学各个学院不同专业背景的同学。

1.招生对象及条件：南开大学各学院本硕博在读学生均可。

2.申请者应拥护中国共产党的领导，品行良好，尊敬师长，具备强烈社会责任感；遵守南开大学校规校纪，无违规违纪行为；

3.申请者应爱惜和维护书院声誉，充分认同书院办学育人理念，严格遵守书院各项管理规定，服从教学实践中的各项安排；

4.申请者具备良好的学习和研究基础，在学期间无必修课挂科记录，锐意进取，勇于创新，关注重大产业技术方向，渴望提升认知能力，对创新创业领域研究与实践感兴趣等。

### （二）招生计划

书院计划招收 40 名学生左右，培养周期为一学期。

### （三）报名方式及选拔办法

感兴趣且符合条件的同学请在 9 月 25 日前提交相关申

请材料（包括个人简历、申请短文、成绩单、获奖证书和其他能够证明能力的材料（新生可不提交成绩单），如有导师推荐请提交推荐信。）至邮箱 [2120243809@mail.nankai.edu.cn](mailto:2120243809@mail.nankai.edu.cn), 邮件主题：姓名—专业—富国书院。

书院将根据报名情况组织材料筛选或面试。

#### （四）录取原则

书院录取工作坚持原则：“引领创新，服务社会，允公允能”；

录取人数：40 人；

学员要求：选拔认可书院培养目标和培养模式、并积极参加书院活动的南开志士进入书院学习。

#### （五）学员管理方式

书院学员要按时参与书院组织的相关学习和活动，书院课程和活动采用考勤制，对于出勤率较低的学生，书院有权进行劝退。对于按时完成书院计划的学生，南开大学商学院将在学年结束时，授予富国书院证书。

南开大学富国书院

2024 年 9 月

如有疑问，可进入书院答疑群：



群聊：富国书院2024



该二维码7天内(9月26日前)有效，重新进入将更新