

附件 2:

# 天津市新增学士学位授予专业 申报书

申请单位名称: 南开大学 (公章)

申请专业名称 网络与新媒体

专业设置时间 2021 年 2 月

学制 四年

申请授予  
学位门类 文学

天津市学位委员会办公室制

2024 年 11 月 25 日填

# 填表说明

一、封面中“专业名称”、“学科门类”、“学制”按照中华人民共和国教育部 1998 年颁发的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》的内容对应填写。

二、封面“专业设置时间”指教育部批准设置该专业文件的时间。

三、II-3 本系（院）资料室情况不包括学校图书馆藏书。本系（院）未设资料室的，可不填写。

四、III-1 中本系（院）的专任教师和外聘教师的职称、年龄情况应分开填写。

五、IV 中的填写科学研究部分内容均为本系在编教师的成果。

六、申报书中所有“近三年”情况的统计，起止时间均为：2022 年 1 月-2024 年 12 月。

七、表格中内容填写超出部分可增加附页，但整体格式保持不变。

## I 专业综述（专业建设、师资队伍、教学条件及教学情况、科学研究、人才培养和教学管理工作等）

在互联网高速发展与媒体深度融合的背景下，网络与新媒体专业应运而生。学科前身可追溯至 1984 年南开大学开设的“编辑学”（后更名为“编辑出版学”）本科专业。2018 年 9 月，教育部、中共中央宣传部发布《关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》，对加强和改进高等学校新闻传播专业建设，建设中国特色、世界水平的一流新闻传播专业提出了要求。党和国家对新闻舆论及新闻传播人才培养的重视是我们扎实推进学科建设、加强人才培养的重要机遇。新时代，新要求，新使命，我们要准确把握时代发展大势、高等教育发展大势、新闻传播教育发展大势，因势而谋、应势而动、顺势而为，切实分析学科建设中存在的问题，补短板，固优势，引领推动新文科建设，培养堪当民族复兴大任、应对百年未有之大变局的时代新人。

### 1. 专业建设

南开大学新闻传播教育始于 1984 年，应中央要求，与北京大学、复旦大学同期创办编辑学本科专业，在国内高校中开办时间最早，现已连续招生近 40 年。2000 年传播学系正式建立。2001 年传播学系在“编辑出版学”专业的基础上，增设“广播电视新闻学”本科专业，2003 年正式招生。2012 年广播电视新闻学专业正式更名为广播电视学。2021 年 9 月，正式成立新闻与传播学院。随着传播媒介的变化与发展，学院在原有“广播电视学”专业基础上，成立了“网络与新媒体”专业。该专业是学校在新时代背景下，主动布局新闻传播学科建设，适应媒体融合发展趋势的重要举措，旨在培养具备扎实的新闻理论基础、熟练的新闻业务技能以及良好的职业道德素养的高素质新闻人才，以适应不断变化的媒体环境和社会需求。

目前，南开大学有新闻传播学一级学科硕士学位授权点（下设“新闻学”和“传播学”两个二级学科学术硕士），两个专业硕士学位授权点（“新闻与传播”专业硕士学位点，“出版”专业硕士学位点），一个专业博士学位授权点（出版）。新闻传播学科在人才培养、科学研究等方面取得了一系列成绩，树立了以编辑出版传播、新媒体传播等为亮点的研究方向，形成了高水平、有特色的人才培养体系。

全国第四轮学科评估中，在全国 900 所左右开设传媒类专业点的高校中，南开新闻传播学科进入 TOP50，成为 50 强高校。在第四轮学科评估中，南开大学新闻传播学科的师资队伍是参评高校中最少的，也是唯一一所非实体化的“系”参评的高校。

### 2. 师资队伍

学院始终坚持引育并举，努力打造人才汇聚的良好生态。师资队伍实力雄厚，结构合理，既有经验丰富的资深教授，也有充满活力的中青年教师。如新华社的钟沈军教授一直关注媒体形态演进与科技发展，对元宇宙、智能传播有丰富学术和实践成果，学院多位青年教授有大数据、人工智能、网络传播、数字媒体技术

背景。截至目前，学院现有教职工 39 人，其中包括多名教授、副教授，他们不仅在学术研究上成果丰硕，还具备丰富的教学经验和实践指导能力，能够为学生提供专业、前沿且具有实践意义的教学内容，帮助学生更好地理解和掌握网络与新媒体专业知识与技能。

学院现有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国宣传文化系统“四个一批”人才 4 人，全国新闻出版行业领军人才 5 人，国务院政府特殊津贴获得者 4 人，南开大学青年学科带头人 2 人，中青年骨干教师 10 余人。多位教师具有很强的行业背景和专业实践经验，他们发挥自身优势，主动参与行业人才培养等社会服务，努力为新闻传播行业培养优质人才，积极利用所学服务国家重大发展战略，在学界、业界，南开新传的影响力逐年提高。

经过三十余年的努力，新闻传播学科逐渐形成了自己的学科优势，主要表现在：

第一，专职教师队伍年轻、学历高、科研能力强、学科背景多元。45 岁以下教师 13 人，占教师总数的 75%，具有博士学位的教师占 90%。师资队伍互补性多学科背景为新闻传播学科全面发展奠定了稳固的基础。新闻与传播学院的教师毕业自南开大学、北京大学、清华大学、法国巴黎大学、北京师范大学、武汉大学、中国传媒大学等名校，具有文学、法学、史学、经济学、管理学、艺术学等诸多学科背景，塑造了新闻传播学科深厚的人文底蕴和浓郁的学术氛围。学生在学习新闻传播专业知识的同时，按照新文科建设要求，受到多学科资源的滋养，有助于提高综合素质，加深对专业的理解，适应媒体融合要求，增强在未来就业、发展中的竞争力和后劲。

第二，导师队伍包含多位新闻出版领域的领军人才，理论水平和业务水平高，与学科建设和人才培养联系紧密。大多是业界领袖和行业管理专家，都具有高级职称，担任过社长、台长、总编的有 10 位，任记者站站长、部主任的 6 位。这些人才在新闻发布、新闻采编、媒体融合、新媒体传播、媒体技术、媒体管理、媒体艺术等领域有精深造诣和丰富经验，为卓越新闻传播人才培养搭建了实践平台，奠定了理论与实践培养人才的基础。

第三，新闻传播学科借助南开大学学科体系健全、文化底蕴深厚和人文氛围浓郁的特点，使学生具有广阔的学术视野、扎实的专业基础和出色的实践能力。借助综合性、研究型大学的优势，新闻传播学科多年来形成了理论与实践并重、素养与技能并重、人文社科与新闻传播业务并重的人才培养特色。新闻传播学科在“十三五”期间借助文学国家级教学实验示范中心的力量，与专业教师结合，开展了实验教学改革探索。毕业生人文底蕴厚，发展后劲足，获得了社会好评。

第四，新闻传播学科教师国际化程度高，具有国际视野。10 位专业教师具有国际学术背景，培养的部分硕士生在国外联合培养或攻读博士学位，增强了南开传媒教育的国际影响力。南开大学在“十三五”期间与英国拉夫堡大学建立了联合培养传媒类研究生项目，来自欧亚、港澳台地区的学生通过交换生、攻读学位等

方式在南开大学新闻传播专业学习。教师方面，刘亚东老师曾长期担任中央媒体驻联合国首席记者；陈宁老师 2014 年 8 月到 2015 年 8 月在美国威斯康星大学麦迪逊分校担任荣誉研究员；陈鹏老师 2012 年作为教育部电通高级人才研究项目研修员，赴日本研修广告与媒体运营，2017-2018 在韩国首尔国立大学担任客座教授；马瑞洁老师任英国斯旺西大学访问教授。

姓名	性别	出生日期	一级学科	学位层次	职称
陈娜	女	1983-10-15	新闻学与传播学	博士	教授
王晓晖	女	1963-11-15	新闻学与传播学	学士	教授
刘忠波	男	1979-11-14	新闻学与传播学	博士	教授
孙德宏	男	1962-08-23	新闻学与传播学	博士	教授
刘亚东	男	1962-01-28	政治学	博士	教授
刘运峰	男	1963-04-13	新闻学与传播学	博士	教授
戚德祥	男	1964-02-18	教育学	博士	教授
钟沈军	男	1972-09-04	新闻学与传播学	博士	教授
马瑞洁	女	1979-01-11	新闻学与传播学	博士	副教授
陈鹏	男	1981-08-14	新闻学与传播学	博士	副教授
何厚今	男	1977-09-11	新闻学与传播学	硕士	讲师
石小溪	女	1988-03-03	艺术学	博士	讲师
李唯嘉	女	1993-02-12	新闻学与传播学	博士	讲师
周培源	男	1990-10-11	新闻学与传播学	博士	讲师
于孟利	男	1991-02-07	统计学	博士	讲师
张欢	女	1994-05-27	新闻学与传播学	博士	讲师
吴一可	男	1995-11-11	计算机科学与技术	博士	讲师
李晨萍	女	1995-08-07	新闻学与传播学	博士	实验师
杨春	女	1989-10-09	新闻学与传播学	博士	师资博士后
孔祥宇	男	1993-11-03	艺术学	博士	师资博士后

### 3. 教学条件及教学情况

**教学条件：**南开大学为网络与新媒体专业提供了良好的教学条件。学校拥有先进的教学设施，如图书馆藏有丰富的网络与新媒体专业书籍、期刊和数据库，为学生的学习和研究提供了充足的资料支持；学院融媒体中心配备了专业的采编设备、音视频制作软件等，让学生能够在实践中掌握新闻采访、写作、编辑、制作等技能。此外，学院还积极与校外媒体机构合作，建立实习基地，为学生提供了广阔的实践平台，使其能够在真实的媒体环境中锻炼和提高自己的专业能力。

建筑名称	建筑面积（平方米）	用房分类	间数	面积（平方米）
秀山堂	1759.57	教室	3	374.58
		实验室	2	207.46
		专用服务器机房	2	16.86
		图书资料室	1	36.82
		教师工作用房	10	740.79

	会议室	5	174.88
	工会	1	60
	附属用房	8	148.18

**教学情况：**在教学方面，注重理论与实践相结合，课程设置丰富多样，涵盖了网络与新媒体概论、出版与数字出版概论、非线性编辑、网页设计与制作、新媒体数据分析与可视化、数字多媒体作品赏析与创作、网络舆情监测与研判、新媒体产品设计与项目管理等课程。教学方法灵活多样，采用课堂讲授、案例分析、小组讨论、实践操作、项目驱动、翻转课堂等多种方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养学生的创新思维和团队协作能力。同时，积极开展教学改革，不断优化课程体系和教学内容，以适应新媒体时代对新闻人才的需求。

学院近年来事业发展中所取得的主要成就与荣誉：

**【平台与智库建设方面】**在中宣部、教育部指导下，2023年7月，南开大学出版研究院入选国家出版智库高质量建设计划；2023年8月，南开大学与天津市委宣传部共建的南开大学出版研究院正式揭牌。全国同时具有这两个国家级平台的高校只有我校及北京大学、武汉大学、四川大学、华东师范大学、北京印刷学院等6家高校。全国同时具有国家级平台和出版专业博士点的高校只有我们和武汉大学两家。

**【特色发展-产教融合共同体】**新华网股份有限公司联合南开大学、东营职业学院共同牵头，筹建“全国智媒元宇宙行业产教融合共同体”。目前已有上百家单位申请加入该共同体，我院将作为该项目的落实单位。

**【教材建设】**学院高度重视教材建设工作。近两年学院有多本教材建设获批校级立项，并入选南开大学“十四五”规划精品教材。刘忠波老师《电视节目制作技术》入选首批“十四五”职业教育国家规划教材，自动纳入天津市“十四五”职业教育规划教材。该教材获批第二批天津市高校“课程思政”优秀教材。

**【教学竞赛】**省部级奖项方面：2023年，石小溪老师获第三届全国高校教师教学创新大赛天津赛区二等奖。2024年，刘忠波老师获第四届全国高校教师教学创新大赛南开大学赛区一等奖。吴一可老师获得天津高校第十七届青年教师教学竞赛校内选拔赛文科组一等奖，天津市三等奖。在第三届全国高校教师教学创新大赛南开大学校赛中，网络与新媒体专业共有3位老师获奖，获奖人数在学校各专业中排名第一。学院高度重视教学，统筹规划、精心组织，连续开展教学能力培训与院级教学比赛，校赛组委会特授予我院优秀组织奖。通过竞赛为学院青年教师搭建了教学交流平台，是学院青年教师教学水平的一个集中展示，锻炼自我、切磋技艺、取长补短，极大地激发了教师积极投入教学工作的热情，充分发挥了教学竞赛在提高教师能力和素质中的引领示范作用，营造了“以赛促教、以赛促训、以赛促交流”的教学氛围，对提高学院教学质量和教师发展起到了积极作用。

**【教学改革】**基于学院有组织科研机制，刘亚东牵头多位师生参与的《“四新”建设背景下新闻传播学融合课程体系建设研究》获得天津市普通高等学校本科教学质量与教学改革研究计划立项。该项目入选本科

教学成果奖重点培育项目清单。刘忠波《新文科背景下新闻传播学科劳动教育教学研究》入选 2023 年天津市劳动教育教学研究项目。

近两年，学院获批 8 项校级本科教育教学改革项目，今年学院支持了院级本科教育教学改革项目 4 项。

学院成立以来，持续推进致知书院、双辅修、通识选修课建设，为全校学生提供了跨专业交流学习的平台。两年来共接收辅修学生 80 余名，预计 2024 年将授予三名辅修同学辅修学位。致知书院首期 50 余名学员，已成功修习完相关课程结业。围绕网络与新媒体专业，书院共举办了十余场专题讲座和交流活动，其中杨澜《以提问为生：从人工智能到新生万物》、田亦洲老师的《“类拼图游戏”：混剪短视频的创作模式与美学特征》、石小溪老师《历史题材影视剧的艺术真实与现实价值》、张欢老师《生活还有诗和远方：旅行类短视频的拍摄与赏析》、王若璇老师《影像与非像：人像摄影的创作实践与审美价值》等主题讲座深受大家好评。目前第二期共招收了 20 名学员。带领大家参观了津云和天津出版集团并组织了多场讲座活动。

【课程思政】刘忠波《纪录片创作》课程入选 2022 年南开大学“课程思政”优秀典型名单，2024 年获评天津市第二批“课程思政”示范课，获评天津市一流本科课程，已被学校推荐参评第三批国家级一流本科课程。陈鹏《传播学概论》课程入选 2023 年南开大学“课程思政”典型名单。

辅导员打造“小燕老师艾特你”短视频网络思政工作室，制作轻快简洁、可爱亲切的短视频开展网络思政教育。账号多次获微信短视频、抖音等平台官方推荐，多期内容被“人民网”小红书账号、“南开大学”视频号等转载。2023 年 1 月，“Web3.0 环境下短视频思政教育探索——以“小燕老师艾特你”视频号运营维护为例”项目获省级网络思政名师工作室培育立项，网络思政教育效果得到认可。2023 年，《求职路上，我该如何“避坑”》获天津市首届“安全知识进校园”慕课作品一等奖。

以下是部分教师其他获奖情况：

奖项名称	获奖等级	获奖项目名称	完成人	获奖年度
全国出版专业学位研究生出版案例大赛（教师组）	一等奖	《围城》汇校本引发的著作权纠纷	马瑞洁	2021
天津市新闻奖新闻论文奖	不区分等级	美国区块链新闻平台的内容生产、运行模式和用户接受	刘忠波	2021
天津市新闻奖新闻论文奖	不区分等级		陈鹏	2021
2021 应用新闻传播十佳论文	中国新闻史学会	如何实现“信任性真实”：社交媒体时代的新闻生产实践——基于对 25 位媒体从业者的访谈	李唯嘉	2021
中国高校影视学会“学会奖”	一等奖	网络视听蓝皮书：中国互联网视听行业发展报告（2021）	陈鹏	2022

第 14 届中国金鹰电视艺术节	优秀论文奖	建党百年纪录片中的主流意识形态话语与国家认同建构	刘忠波	2022
天津社科学术年会征文	优秀奖	论文《以战略思维进行战略创新 以战略耐心赢取战略机遇——关于构建中国特色战略传播体系的思考》6900 字	王晓晖	2022
天津市社会科学界学术年会（2022）优秀论文奖	优秀奖	天津市社会科学界学术年会（2022）优秀论文奖	周培源	2022
第 14 届中国金鹰电视艺术节	优秀论文奖	2021 年中国网络综艺年度景观：市场、美学与文化	石小溪	2022
中国高等院校影视学会“学会奖”	二等奖	2022-2023 中国高等院校影视学会成果推优活动暨第十六届“学会奖”（影视评论类）	王若璇	2023
天津市新闻奖新闻业务研究奖	一等	“我觉得像是玩游戏”：用户对 VR 新闻的使用体验研究	李唯嘉	2023
第六届意识形态与舆论学术年会暨山西智库发展论坛优秀论文奖	一等	第六届意识形态与舆论学术年会暨山西智库发展论坛优秀论文奖教师组一等奖	周培源	2023
天津市社会科学界学术年会（2023）优秀论文奖	优秀奖	天津市社会科学界学术年会（2023）优秀论文奖	周培源	2023
中国高校影视学会“学会奖”	二等奖	“再生影像”的双重媒介特性与文化逻辑——以 B 站的“CP 向”混剪视频为例	石小溪	2023
中国高校影视学会“学会奖”	一等奖	认同焦虑下的理论重构与文化选择——重读 20 世纪 90 年代的后殖民主义电影批评	石小溪	2023
2024 年度出版学科专业优秀学术论文	位列第一	从“发现”到“创造”——数智时代出版机构生态位重塑研究	马瑞洁	2024
首届《中国数字出版》青年论坛	高质量论文	符号聚合视域下国家形象的游戏话语表达路径探索	戚德祥	2024

### 3. 科学研究

学院高度重视科学研究工作，积极营造良好的科研氛围，鼓励教师开展前沿性、创新性的研究。近年来，网络与新媒体专业教师在学术研究上取得了显著成果，在新闻学与传播学顶级学术期刊《新闻与传播研究》《出版发行研究》等刊物上发表了多篇高水平学术论文，如陈鹏的《元宇宙：历史坐标、本体及应用——以马



克思主义为主要视角的分析》，钟沈军的《毛泽东关于战略传播的生动实践及启示》等。此外，学院还设有南开大学融媒体研究中心、南开大学出版研究院、新闻与传播学院战略传播研究中心、新闻与传播学院现代出版研究中心、新闻与传播学院思政教育传播研究中心、新闻与传播学院元宇宙联合实验室等非实体研究机构，为教师开展科研工作提供了有力支撑，同时也为学生参与科研项目、提高科研能力创造了机会。

科学研究方面，过去5年间，新闻传播学科专职教师共承担国家级课题11项、省部级课题15项。

“编辑出版理论与实践”研究是南开大学新闻传播学研究的重点领域。刘运峰老师是鲁迅著作编辑出版传播研究领域的专家，出版了《鲁迅佚文全集》《鲁迅序跋集》《鲁迅自选集》《版本 文本 故实——中国现代文学与传播论丛》《鲁迅书衣百影》《鲁迅先生纪念集》《鲁迅著作考辨》《藏书——因鲁迅而展开》《鲁迅全集补遗》等多种著作。马瑞洁老师参与了中国编辑学会主持的《普通编辑学》编撰工作，编撰了第三和第八章；参与了国家社科项目出版审读研究，出版了研究专著《审读论》。其研究成果多次在《中国编辑》《出版发行研究》《出版科学》等重要编辑学期刊发表，两次被选入编辑学年刊。

在传播法研究方面，马瑞洁老师充分发挥交叉学科背景，或以出版与法律交叉，或以历史与法律交叉。前者以互联网时代的著作权法为研究重点，研究成果如《试论网络经营者的“避风港规则”》《数字时代，抛弃版权？》《著作权集体管理：我的“组织”我做主》《从“直接侵权”到“间接侵权”——数字时代著作权保护的新平衡》等。后者则侧重传播制度思考，研究成果如《战后国民党党媒企业化变革述论(1945-1949)》《〈叫魂〉：谎言里的真实》等。

影视传播与产业研究致力于纪录片研究的体系化、学科化、建设性、拓展性，并将中国形象研究、日本研究等多学科的理论研究和分析方法引入纪录片研究之中。教师成果被核心期刊论文、人大复印资料、硕博学位论文等引用；《北京日报》、中国社会科学在线、央视网等媒体引用、报道。我院教职工陆续在《中国电视》、《北京电影学院学报》、《电视研究》等学术期刊发表论文数十篇，出版专著《纪录片创作：理论、观念与方法》，先后主持有国家社科基金项目、教育部人文社科规划项目、天津市艺术科学项目、中国博士后科学基金等国家级、省部级科研项目多项纪录片研究课题。

9月20日至22日，以“新时代出版学科建设与人才培养”为主题的中国新闻史学会编辑出版史专业委员会2024年年会暨编辑出版学专业创办40周年论坛在南开大学召开。论坛由中国新闻史学会编辑出版史专业委员会、南开大学新闻与传播学院共同主办，南开大学出版研究院承办。

论坛汇聚了来自南开大学、中国人民大学、华东师范大学、南京大学、浙江大学、中国海洋大学、武汉大学、四川大学等高等院校以及《中国编辑》《现代出版》《人大复印资料》《出版广角》《中国出版史研究》《数字出版研究》《现代视听》《传播与版权》《新闻春秋》等学术期刊的专家学者150余人参会，共同探讨出版行业发展、出版学科建设与出版人才培养。

学院近年来主要科研项目如下：

序号	项目来源	项目类型	项目（课题）名称	负责人	立项时间
1	国家社会科学基金	一般项目	中国出版走出去效果评估体系构建研究	戚德祥	2020
2	国家社会科学基金	一般项目	反垄断背景下数字内容平台版权生态治理研究	马瑞洁	2023
3	国家自然科学基金	青年项目	低资源场景下多模态虚假新闻检测关键技术研究	吴一可	2023
4	国家社会科学基金	后期项目	郭沫若年谱新编	刘运峰	2020
5	国家社会科学基金	艺术学一般项目	网剧在广电媒体中的融合发展研究	陈鹏	2020
6	国家自然科学基金	青年项目	基于深度学习的健康短视频可信度评价与传播机理研究	于孟利	2024
7	中央和国家机关	智库资助项目	中共中央宣传部出版局出版智库资助项目	戚德祥	2023
8	教育部人文社科项目	青年项目	基于内容与表达因素的知识类短视频传播机理研究	于孟利	2022
9	教育部人文社科项目	青年项目	基于用户跨平台内容消费行为的新闻生产优化研究	李唯嘉	2023
10	教育部人文社科项目	青年项目	AIGC 背景下基于事实知识库的虚假新闻自动识别策略研究	吴一可	2023
11	天津市社科学规划项目	重点项目	新型主流媒体建构主流意识形态认同机制研究	刘忠波	2021
12	天津市社科学规划项目	青年项目	知识类移动短视频的关键特征分析与用户学习机制研究	于孟利	2021
13	天津市社科学规划项目	青年项目	基于语料库的天津城市形象实证分析及其国际传播策略研究	周培源	2022
14	中央和国家机关	统战部委托项目	中国国际传播话语体系建设及学理性支撑研究	王晓晖	2022
15	横向项目		社会价值的战略传播课题研究	刘亚东	2021
16	横向项目		和田地区“十四五”融媒发展规划及和田地区融媒在中心“十四五”项目库及子项实施方案编制	陈鹏	2022
17	横向项目		联合编撰《文旅蓝皮书：中国文化旅游产业发展报告》	钟沈军	2022
18	南开大学文科发展基金	青年项目	融媒体中心的内容建设与创新管理研究	陈鹏	2021
19	南开大学文科发展基金	青年项目	移动短视频用户的学习机制研究：基于视频特征与社交环境视角	于孟利	2021
20	南开大学文科发展基金	青年项目	后疫情时代企业品牌国际传播力评价指标体系研究	周培源	2021

21	南开大学文科发展基金	青年项目	新型主流媒体建构主流意识形态认同机制研究	刘忠波	2022
22	南开大学文科发展基金	青年项目	“互联网+”背景下中国电影产业链创新模式研究	石小溪	2022
23	横向项目		智能出版技术与标准研究	戚德祥	2024
24	中央其他部委社科项目	国家广播电视总局部级社科研究项目	微短剧国际传播发展现状与前景研究	石小溪	2024
25	横向项目		人工智能背景下对外出版融合转型与跨介质国际传播研究	钟沈军	2024
26	横向项目		支点、枢纽与脊梁：新一轮中部崛起开放战略及其系统传播	钟沈军	2024
27	横向项目		新型主流媒体建构青年身份认同与价值认同研究	刘忠波	2024
28	横向项目		AIGC 深度学习师资培训	钟沈军	2024
29	南开大学亚洲研究中心项目		中国微短剧国际传播的现状与能力建设研究	石小溪	2024

学院教师近年来发表部分高质量论文如下：

编号	题名	作者	期刊名	年
1	元宇宙：历史坐标、本体及应用——以马克思主义为主要视角的分析	陈鹏；沈文瀚	新闻与传播研究	2023
2	毛泽东关于战略传播的生动实践及启示	钟沈军；王浩	新闻与传播研究	2023
3	反垄断背景下人工智能生成内容可版权性再思考	马瑞洁	出版发行研究	2024
4	生活书店《店务通讯》创办始末及价值初探	刘运峰；陈玲	出版发行研究	2024
5	既要“走出去”，更要“走进去”——中国文学出版国际传播对谈录	孙德宏；臧永清	出版发行研究	2024
6	“我觉得像是玩游戏”：用户对VR新闻的使用体验研究	李唯嘉；周泉	国际新闻界	2022
7	Value Recognition: The International Communication of Shared Human Values and Aesthetics: A Case Study of the Overseas Dissemination and Reception of Chinese Literature	孙德宏	中国社会科学(英文版)	2024
8	在劳动影像志中感受时代精神	刘忠波	人民日报	2024
9	德国自然纪录片对国家地理形象和生态观念的表达	刘忠波；杨悦	中国电视	2024

10	出版平台化视角下智能聊天机器人的情感营销路径探析	戚德祥；马泽慧	中国出版	2024
11	图书数字营销的新理念和新策略——基于多模态媒介环境的应用	陈鹏；沈文瀚	中国出版	2024
12	让世界更好“读懂中国”呼唤国家叙事话语升级迭代——从“中国是什么”转向“中国为什么”	王晓晖	北京日报理论周刊	2024
13	成功的文化国际传播是“审美的传播”	孙德宏	北京日报理论周刊	2024
14	表层/深层结构的双重演绎——20世纪80年代结构主义叙事学路径下的中国电影文化批评	石小溪	当代电影	2023
15	中华文明突出特性指引下的出版强国建设研究	戚德祥	中国编辑	2023
16	数智时代出版知识服务商业模式建构	马瑞洁；宋杨	中国出版	2023
17	数字经济背景下我国版权贸易模式创新路径	徐元国；戚德祥	中国出版	2023
18	《编辑杂谈》创办始末及其当代意义	刘运峰；陈玲	中国编辑	2023
19	中国式现代化呼唤与之相匹配的国家叙事和解释力	王晓辉	南开学报(哲学社会科学版)	2023
20	新革命史视域下党报党刊史研究：理念、逻辑与进路	李文健；刘运峰	中国编辑	2023
21	类型与叙事的创新实验, 历史与情感的认同策略——电影《满江红》研讨会综述	石小溪；田亦洲	当代电影	2023
22	乡土文明 叙事资源 审美发现——村落志纪录片创作观察	刘忠波；杨悦	中国电视	2023
23	中国出版国际传播能力建设研究——基于人才、品牌、渠道维度的思考	戚德祥；孙红	中国编辑	2022
24	电影工业美学：知识传播与话语策略	石小溪	当代电影	2022
25	“十四五”时期中国出版走出去：融合创新 提质增效	戚德祥	中国出版	2022
26	论电影混剪视频的想象力生产与游戏化体验	田亦洲	当代电影	2022

#### 4. 人才培养

网络与新媒体专业致力于培养德才兼备、全面发展的网络新闻与传播人才。在人才培养过程中，注重学生思想政治教育，将马克思主义新闻观贯穿于教学全过程，培养学生坚定的政治立场和正确的舆论导向意识。通过系统的专业课程学习和实践教学环节，学生能够掌握扎实的网络与新媒体专业知识和技能，具备较强的网络内容生产与传播能力、数据分析与处理能力、网络舆情研判与分析能力、新媒体产品设计与鉴别能力及批判性思维能力。毕业生就业方向广泛，涵盖了传统媒体如报社、电视台、广播电台中的内容生产、传播部门和新媒体部门，以及新媒体平台、互联网企业、文化传播公司、政府宣传部门等，能够胜任记者、编辑、编导、策划、宣传推广等多种岗位工作，受到用人单位的好评。

以下是近年来学院本科上学术论文发表情况：

学生姓名	论文名称	发表期刊	发表时间	收录情况
郭亦琛	连接与断裂：后喻文化视角下 B 站老年 up 主的形象建构	新媒体研究	2022	其他期刊
张含融	北京冬奥会预热传播的意义特征与理论对接——基于对中国日报相关报道的 LDA 主题模型分析	科技传播	2022	其他期刊
张含融	中华老字号品牌海外传播的内容特征与形象建构	海河传媒	2022	其他期刊
叶茜林	社交媒体平台中华老字号品牌传播力探索性研究	科技传播	2022	其他期刊
叶茜林	老字号品牌的社交媒体多平台传播策略研究	新闻研究导刊	2022	其他期刊
张睿佳	从被动赋予到主动创造：《人民日报》报道中女性形象呈现的历史性分析（1978-2021）	中华女子学院学报	2023	其他期刊
王含月	媒介竞合·交互沉浸·关切时代：2022 年中国综艺节目探析	现代视听	2023	其他期刊
范可欣、吴雨桐	类型融合与叙事创新：《想见你》的情节、结构与人物	影视制作	2023	其他期刊
范可欣	以快制胜、即刻满足：加速社会下的微短剧研究	现代视听	2023	其他期刊
张烜	高校卓越新闻人才培养路径探析	新闻研究导刊	2022	其他期刊
韩欣媛	嗓音的南北差异与汉语声调产生的地域先后	语言研究	2022	CSSCI
韩欣媛	出版产业生态视阈下“拆书视频”的著作权探析	编辑学刊	2023	CSSCI
张鹤文	互动与形塑：生成式人工智能对出版行业的内容影响与风险规制	中国传媒科技	2024	其他期刊
杨欣竹	近年来中国网络动画海外传播的渠道与策略研究	电影文学	2024	北大中文核心期刊
范可欣	在不确定性中探寻确定性：2023 年中国综艺的市场、美学与文化	现代视听	2024	其他期刊

学院人才培养质量较好，就业质量好，受到用人单位高度评价。在人才培养上，新闻传播学科的人才培养取得了阶段性成果，在学术队伍建设、科研能力培养和高素质从业人才上都得到了体现。我们本科专业培养具有较高人文素质和文化修养、胜任平面媒体（书刊、报纸等）、广播电视、网络与新媒体的选题策划、采访写作、编辑加工、录制剪辑、主持评论等高层次编辑出版、新闻传播专门人才。研究生教育依托我校雄厚的人文社科背景与多年形成的新闻传播学学科基础，注重新闻传播学理论素质与新闻传播实务能力的立体培养。本专业着力培养为社会主义现代化建设所需要的，在思想道德、业务、文化、身心素质等方面全面发展的集未来新闻观与采访策划能力及高级媒体技术于一身的综合性人才。

我院毕业学生的发展方向涉及光明日报、新京报、中国青年报等媒体行业；文化部等政府机关类、南开大学等高校类新闻宣传部门；香港中文大学、香港浸会大学、清华大学、中国传媒大学等境内外攻读博士学位等等。我校新闻传播学科在人才培养上积极对接社会发展需求，坚持学术科研能力培养和专业素质建设并举，旨在培养具备高综合素质人才，在社会上取得了广泛好评。

(1) 推动“以学为中心、以教为主导”的课堂教学改革，提高课程高阶性、创新性和挑战度的举措与成效

贯通培养，自主选择。学院力推的大类贯通培养体系机制，充分赋予学生自主选择规划学习的权利。破除传统单一专业导向的培养理念和培养模式，改变专业划分过细、专业分流过早、培养口径窄等弊端。从而扩大学生个性化发展空间，丰富学生多样化专业发展路径，激发学生学习的兴趣和潜能，培养面向新时代具有长足发展、全面发展、创新发展的优秀人才。

重基础，宽技能。立足学科内在发展规律，着眼业界发展实践，从社会文化生产、文化传承、文化积累需要出发，旨在培养具有宽广视野和文化情怀，热爱新闻传播事业，具有马克思主义新闻观、坚定的政治信仰；具有高度的职业素养和社会责任感；具备较广博的科学文化知识和较深厚的人文底蕴；具备扎实全面的新闻传播理论知识、实践技能；能够掌握和使用必备的新闻传播研究和社会科学研究的常用基本方法；能够适应未来媒介演进和变革环境并进行研究、工作与实践。为全国各级融媒体中心 and 新闻传播机构输送优秀人才。

深化专业综合改革方面。始终坚持多学科交叉的教学科研优势，深度完善专业课程设置；长期坚持推行通才教育，素养与技能并重；积极开展教学改革，践行知行合一的教学理念。在师资队伍与基层教学组织建设方面：加大高水平人才引进力度，壮大师资队伍；强化和业界联系，跟踪新动态；推进教师提升计划，建立教师知识更新与能力提升机制；为教师搭建更加优质实验实践教学平台。

专业教学质量保障体系建设方面。基础是系主任整体负责、教研室直接督导；辅以全方位、分层次、常态化监控与管理；外加集体测评管控机制、教学委员会听课制度、学生教评制度的日常管理；配合专业导师制度、就业指导制度、学位论文质量监控制度的定期管理；同时注重业界双挂和互动制度。形成了完善的专业教学质量保障体系。

(2) 推进信息化教学与线上教学资源建设情况

受疫情影响，部分同学无法返校上课，疫情期间所有课程都已同步采用线上线下相结合的方式进行。学院教师能够熟练运用雨课堂、腾讯会议、飞书等软件。借此机会，很多教师实现了线上线下相结合的教学方式。

目前刘忠波老师《纪录片创作》已完成 MOOC 在线课程建设。《纪录片创作》以纪录片创作理论、观念和

方法为基本内容，以纪录片具体的创作行为为中心展开讲授，重视创作经过和创作体验所形成的情感、观念与方法等内容。另有多门课程正在策划进行 MOOC 在线课程建设，为未来申报线上线下相结合的国家一流本科课程做努力。

### （3）教材建设与管理工作的公开出版的教材数量与马工程教材使用情况

学院党委高度重视教材建设及管理工作，成立了教材审核工作组，由学院党委书记任组长，分管教学工作副院长担任副组长。负责对教材选用、新编出版教材等工作进行日常管理，确保做到马工程重点教材即出即用，选用其他教材无政治性、思想性、学术性、规范性、适宜性等错误。按照学校相关要求又成立了教材建设工作组，统筹规划学院教材建设工作。

经统计，目前学院课程采用教材的课程共 20 门，其中已出版的马工程重点教材《中国新闻传播史》《新闻学概论》《新闻采访与写作》《广告学概论》已全部使用。另含两门课程教材为教师自编教材，还有计划编写出版教材一门课程。

日前学院本科课程选用教材排查工作已常态化，不定期督促学院教师对自己所选用的教材进行自查。根据教师自查结果，学院再进行抽查，如发现教材有政治立场和价值导向有问题，或存在内容重复、水平低劣、简单拼凑等情况的，学院将督促教师停止使用有问题的教材或更换新的符合要求的教材。目前未发现相关情况。

### （4）教育教学改革项目开展情况

基于学院有组织科研机制，刘亚东牵头多位师生参与的《“四新”建设背景下新闻传播学融合课程体系建设研究》获得 2023 年天津市普通高等学校本科教学质量与教学改革研究计划立项。该项目入选本科教学成果奖重点培育项目清单。刘忠波《新文科背景下新闻传播学科劳动教育教学研究》入选 2023 年天津市劳动教育教学研究项目。近两年，学院获批 8 项校级本科教育教学改革项目，学院支持了院级本科教育教学改革项目 6 项。

①守正创新，推进教学改革，提高教学质量，做好三全育人，开展课程思政、专业思政建设。我们将在培育学生家国情怀、文化担当的前提下，推进核心课程的慕课建设和混合课堂建设，开展翻转课堂、有效教学等教学创新。通过全面贯彻“讲一练二考三”，提高学生自主性、探索性、合作性学习能力。进一步提高教学信息化水平，建设实验室和实践教学平台，用好《南开传媒评论》杂志、微信公众号等数字资源。

②投入新文科建设，展开部校共建，全面提升学生综合能力与专业素养。我们将继续发扬学院所坚持的通才教育、理论与实践并重的传统，并在“4211 卓越南开行动计划”的指引下，全面推进“文文互鉴、文理交叉、文工融合”的新文科建设，部校共建打造校内外学科建设融合平台。我们已与天津市委网信办建立合作关系，下一步将聚焦网络云平台，深入探索嵌入式教学模式，实现学用结合、内外结合、专尖结合的人才

培养模式。

#### (5) 学生国际化培养的举措与成效

学院历来重视学生国际化培养工作，目前有外国留学研究生多名。从 2023 年起，面向国际招收本科留学生。招收专业为新闻传播学大类。第一年由国际教育学院进行大类统一培养，第二年起和学院本科生一起同班授课培养。2023 级国际留学本科生现有 10 人。近年来接收来至中国政法大学、台湾静宜大学和台湾中国文化大学的交流生近 10 名。接下来将进一步加强国际交流，培养具有国际视野的新闻传播人才。南开大学具有较高国际知名度，新闻传播学专业有开展国际交流的基础和平台。南开大学与英国拉夫堡大学联合培养传播学硕士项目已经开花结果。目前，我们还正在寻求与美国纽约大学、英国斯特灵大学、澳门科技大学等高校合作，建设学生、教师留学的常态化交流机制。为讲好中国故事、构建对外传播话语体系，培育新闻传播行业的国际化人才。

#### (6) 实践育人成效

学院成立以来，共有 14 人次本科生在期刊正式发表论文，其中 2 篇为 CSSCI 收录（学生一作）。超百余人次在省部级以上专业竞赛上获奖，其中在第八届、第九届中国大学生公共关系策划创业大赛和 2022 年全国大学生新媒体竞赛各获得一等奖一项。获批 31 项大学生创新训练项目，其中国家级 4 项，市级 9 项，校级 18 项。另有 3 项创业训练项目获批立项。

举办了首届融媒体作品传播大赛，本科生研究生，一共提交作品 38 项，涉及到学术论文、数据新闻、传统作品、新媒体创意作品、视频作品等多个大类。其中多个作品被推荐指导参加全国性比赛，并荣获大奖。举办了首届融媒体出版作品大赛，多件作品在 2024 年度出版学科专业大学生创新创业大赛决赛获奖。连续两年我院还作为牵头单位，完成了大广赛天津赛区南开大学校赛工作。2024 年承办了第九届数据新闻大赛天津赛区比赛。

一些学生获奖情况如下：

学生姓名	竞赛名称	获奖时间	获奖类别	获奖等级
李姿璇	2022 钓鱼城·全国大学生影评大赛	2022	国家级	三等奖
李紫琦	2022 钓鱼城·全国大学生影评大赛	2022	国家级	入围奖
张含融	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	金奖
张含融	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	2022	省部级	金奖
张含融	第七届天津市科普微视频大赛	2022	省部级	二等奖
杨欣竹	第 14 届全国大学生广告艺术大赛	2022	国家级	优秀奖
张烜	第 14 届全国大学生广告艺术大赛	2022	国家级	优秀奖
范可欣	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 春季征集活动	2022	国家级	优秀奖
李丹丹	第 14 届全国大学生广告艺术大赛(纳爱斯牙膏)	2022	国家级	优秀奖



李丹丹	第14届全国大学生广告艺术大赛（娃哈哈非常可乐）	2022	国家级	优秀奖
李丹丹	中国大学生广告艺术节学院奖2022春季征集活动（战痘cp班赛达芙文）	2022	国家级	优秀奖
陈秋素	2022年教育系统国家安全宣传教育活动三微作品征集活动	2022	省部级	二等奖
张靖雨	2022年教育系统国家安全宣传教育活动三微作品征集活动	2022	省部级	二等奖
段韬	2022年教育系统国家安全宣传教育活动三微作品征集活动	2022	省部级	二等奖
张鹤文、许邹佳 佳、覃洋洋、闫芮宁	第九届全国大学生公共关系策划创业大赛	2023	国家级	二等奖
张翔	2023年全国出版学科专业学生创新创业创意大赛	2023	国家级	优秀奖
朱梦露	2023年全国出版学科专业学生创新创业创意大赛	2023	国家级	优秀奖
朱梦露	第九届中国大学生公共关系策划创业大赛	2023	国家级	一等奖
张睿佳	2022年全国大学生新媒体竞赛	2023	国家级	一等奖
韩少勇	华北五省（市、自治区）大学生人文知识竞赛天津赛区	2023	省部级	二等奖
丁梓悦	中国大学生广告艺术节学院奖2023秋季征集大赛	2023	国家级	优秀奖
曲欣桐、万旭云、刘宇航、张艺馨	中国大学生广告艺术节学院奖2023秋季征集大赛	2023	国家级	优秀奖
孙淼仪、林亦菲	中国大学生广告艺术节学院奖2023秋季征集大赛	2023	国家级	优秀奖
杨曼迪、李雯、张雨时、赵锐涵、庄凌至	中国大学生广告艺术节学院奖2023秋季征集大赛	2023	国家级	入围类
姜源、田羽書、蔡宇茹、杨欣雨、李曼雨	中国大学生广告艺术节学院奖2023秋季征集大赛	2023	国家级	入围类
张睿佳	2022年全国大学生新媒体竞赛	2023	国家级	一等奖
朱梦露	第九届中国大学生公共关系策划创业大赛	2023	国家级	一等奖
薛德兴	2023钓鱼城全国大学生影评大赛	2023	省部级	入围奖
杨希	2024年全国大学生英语能力竞赛	2024	国家级	二等奖
张佳悦	2024年全国大学生英语能力竞赛	2024	国家级	三等奖
赵诗竹	2024年全国大学生英语能力竞赛	2024	省部级	一等奖
夏雨晴	2023“讲好中国故事”创意传播国际大赛全国大	2024	国家级	一等奖

学生专项赛				
宁语涵、韦楚婧、包青川、邵文洁、刘梦婷	第七届全国大学生网络文化节	2024	国家级	一等奖
林亦菲、孙淼仪	第16届全国大学生广告艺术大赛天津赛区	2024	省部级	二等奖
宁语涵	第16届全国大学生广告艺术大赛天津赛区	2024	省部级	二等奖
万旭云、曲欣桐、张艺馨、刘宇航	第16届全国大学生广告艺术大赛天津赛区	2024	省部级	三等奖
田羽書、全佳、严睿卓、张馨月	2024年度出版学科专业大学生创新创意大赛	2024	国家级	一等奖
孙子昕、陈梦荷	2024年度出版学科专业大学生创新创意大赛	2024	国家级	三等奖
曹益宣子、樊奕麟、王幸颖、郑诗棋、李沐阳、高雅虹、范玲、张佳丽、张靖依、张羽茜、王佳等11个团队	2024年度出版学科专业大学生创新创意大赛	2024	国家级	优秀奖
李佳琦	第十七届上海大学生电视节主持人大赛	2024	省部级	二等奖
吕良宸、王锦洋、陈婉晴、武颖	中国大学生广告艺术学院奖2024春季征集大赛	2024	国家级	优秀奖
黄琪涵等	第九届中国数据新闻大赛天津赛区	2024	省部级	三等奖
张睿佳、薛德兴、吕超越	第九届中国数据新闻大赛全国总决赛	2024	国家级	二等奖
王幸颖、姜珊、黄茂晓、王歌	第九届中国数据新闻大赛全国总决赛	2024	国家级	优秀奖

### 5. 教学管理工作

学院建立了完善的教学管理制度，从教学计划制定、教学过程监控、教学质量评估到教学反馈与改进，形成了一套闭环管理体系。严格按照教学大纲和教学计划组织教学活动，确保教学进度和教学质量。加强对教师教学过程的监督和指导，定期开展教学检查、听课评课等活动，及时发现和解决教学中存在的问题。同

时，注重教学质量评估，通过学生评教、同行互评、专家评估等多种方式，对教师的教学质量进行全面评价，并将评价结果与教师的绩效考核、职称评定等挂钩，激励教师不断提高教学水平。此外，还积极开展教学研究与改革项目，鼓励教师探索创新教学模式和方法，提高教学效果和人才培养质量。

(1) 各主要教学环节有明确的质量要求，定期开展课程体系设置和课程质量评价情况

按照《南开大学强化本科课程质量多维督导评价的指导意见》要求，学院形成了学生评教和学院监督评价的双重评价体系。

#### ①学生评教

在校生评教：依据学生评价个人在课程学习中的收获，用体验式评教指标，间接评价课程和任课教师。其中期中课堂评价1次，网上期末匿名评价1次，任课教师要对学生的评价给予回应。

应届毕业生和校友评教：面向应届毕业生和校友，对所学课程和任课教师进行等级评价，评选最受欢迎的教师和课程。

#### ②学院监督评价

教师自评：教师在课程结束后，对自身授课内容、态度、方法、学生学习效果等方面，作出自评。鼓励授课教师主动与前来听课的督导和教师交流。

院领导班子听课：院领导班子每学期选取五门以上课程，进行监督评价。

教学督导组听课：聘请教学督导组专家和学生代表，对本学期有督导听课需求的课程进行督导、评价。如新留任教师新开课程、有评价需求的课程、按规定需要安排督导评价的课程。

(2) 加强教学督导队伍建设，落实好学院领导、督导教师听课制度，采用常规、随机和重点督导等方式深入课堂开展督导工作的举措与成效

根据《南开大学本科教学督导工作管理办法》等文件要求，结合学院实际情况，成立了学院本科教学督导组，督导组由院领导、校内督导专家、行政干部、优秀校友代表、学生代表等构成。

学院领导班子开学第一天检查学院开设课程进行教学秩序检查，期末考试周赴考场巡考。日常授课过程中领导班子成员随机选取五门课程前往听课督导。

(3) 严格对学生的课堂纪律要求，强化对学生课堂学习的过程考核，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重，增强课堂教学效果的举措与成效

#### ①注重过程化考核

学院开设所有专业课程都设置了过程化考核机制，平时表现及期中作业等占总成绩的40%-60%。

#### ②优化教学效果

定期举行“有效教学工作坊”，推行翻转课堂教学理念，摒弃“满堂灌”的陈旧教育方式。在教学中引

入现代化信息技术，开展混合课堂教学、小班教学和大班教授相结合的教学实践，促进了师生之间的多元互动，对学生的知识接受产生了积极的影响。

(4) 建立毕业生跟踪反馈机制，对培养目标的达成情况进行定期分析的举措与成效

学院建立了毕业生校友联络机制，针对应届毕业生，依托于就业协议签署，建立了就业去向工作台账。

依托学习期间交流微信群，定期跟踪并更新毕业生状态。定期向校友推送学院发展动态，通过问卷等调研方式了解毕业生需求，增强校友和学院之间的联系。

## II 教学设施

### II-1 实验室

专业实验室名称	专业实验室面积 (M <sup>2</sup> )	设备数 (台)	设备价值 (万元)
共 计	207.46	139	128.5796
超融合机房 (秀山堂 101)	103.73	113	71.586
数字媒体实验室 (秀山堂 105)	103.73	26	56.9936

### II-2 实习实践条件

学院为学生提供了较多的实习实训条件。

校内实践平台方面，学院设有南开大学融媒体研究中心、战略传播研究中心、现代出版研究中心、思政教育传播研究中心、元宇宙联合实验室等。这些研究中心和实验室为学生提供了接触前沿学术研究和实践项目的机会，学生可以参与到实际的课题研究、项目策划与实施中，锻炼自己的研究能力和实践操作能力。学院积极参与布局粤港澳大湾区建设，建立了南开牛津（深圳）融媒体中心。该中心为学生提供了异地实践的平台，使学生能够接触到不同地区的媒体环境和行业动态，拓宽视野，积累丰富的实践经验，更好地适应未来的职业发展需求。

校外资源合作方面，学院与多家企事业单位签署了实习实践合作协议，建立了实习实践基地，为学生提供了在融合媒体环境下进行实习实践的机会。学生可以深入了解融媒体的内容生产、传播渠道、运营管理等方面的知识和技能，提升自己在新媒体时代的新闻传播能力。这些传媒机构和出版社是学生实习的重要基地，学生能够在专业的媒体和出版环境中，学习到新闻采访、写作、编辑、排版、发行等一系列实际操作流程，提高自己的专业素养和实践水平，同时也为未来的就业打下坚实的基础。部分实习实践基地建设下：

基地名称	建立时间
天津电视台都市频道电视新闻实训基地	2003
凤凰卫视新闻实训基地	2006
杰臣广告（日）广告实训基地	2004
天津电视台电视制作实训基地	2015
动镜文化新媒体运营实训基地	2016
南开大学-森博营销社会实践基地	2022
环球时报	2022
天津市委网信办	2022
未来电视	2022
国际传播在线网络（北京）有限公司	2022
经济观察报	2023
大兴区	2023

实践教学方面，通过组织专业竞赛锻炼实际动手能力。学院积极组织学生参加各类专业竞赛，如大学生广告艺术大赛、大学生广告艺术节学院奖、中国数据新闻大赛、编辑大赛、出版大赛等多类比赛。通过参与竞赛，学生能够将所学知识应用到实际项目中，锻炼自己的团队协作能力、创新能力和解决问题的能力，同时也能在竞赛中与其他高校的学生交流学习，了解行业的最新趋势和要求。

### II-3 专业图书资料

藏书量（万册）（含电子读物）	中文	
----------------	----	--

	外文						
拥有期刊数（种）（含电子读物）	中文						
	外文						
近3年图书文献资料购置经费（万元）							
<b>III师资队伍</b>							
专业技术职务	人数合计		35岁 以下	36至 45岁	46至 55岁	56至 60岁	61岁 以上
	专任	外聘					
教授（含相当专业技术职务者）	8		0	2	2	1	4
副教授（含相当专业技术职务者）	2		0	6	2	0	0
讲师（含相当专业技术职务者）	10		9	0	1		
外聘教师比例	0%						
<b>IV科学研究</b>							
<b>IV-1 近3年科研情况（含教学研究与教学成果）</b>							
科研经费 （万元）	出版专著 （含教材）部	发表学术 论文（篇）	获奖成果 （项）	鉴定成果 （项）	专利 （项）		
426.7	12	184	15	0	0		
<b>IV-2 目前科研情况</b>							
序号	主要项目名称	科研经费 （万元）					
1	基于深度学习的健康短视频可信度评价与传播机理研究（2024年国家自然科学基金青年科学基金项目）	30					
2	新时代地域纪录片中国国家形象的多维建构与融合传播研究（2024年教育部人文社会科学研究青年基金项目）	8					
3	微短剧国际传播发展现状与前景研究（2024年度国家广播电视总局部级社科研究项目）	5					
4	南开大学出版研究院（2024年度天津市拟扶持重点出版项目）	2					
5	反垄断背景下数字内容平台版权生态治理研究（2023年国家社科基金一般项目）	20					
6	低资源场景下多模态虚假新闻检测关键技术研究（2023年国家自然科学基金青年科学基金项目）	30					
7	中共中央宣传部出版局出版智库资助项目（2023年智库资助项目）	20					
8	基于用户跨平台内容消费行为的新闻生产优化研究（2023年度教育部人文社会科学研究青年基金项目）	8					

9	AIGC 背景下基于事实知识库的虚假新闻自动识别策略研究（2023 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目）	8
10	村落志纪录片传承中华优秀传统文化创新实践（教育部学位与研究生教育发展中心 2023 年主题案例征集评审）	2
11	基于内容与表达因素的知识类短视频传播机理研究（2022 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目）	8
12	基于语料库的天津城市形象实证分析及其国际传播策略研究（天津市哲学社会科学 2022 年度项目）	1
13	中国国际传播话语体系建设及学理性支撑研究（2022 统战部委托）	29.8
14	和田地区“十四五”融媒发展规划及和田地区融媒在中心“十四五”项目库及子项实施方案编制（2022 横向）	30
15	联合编撰《文旅蓝皮书：中国文化旅游产业发展报告》（2022 横向）	10
16	智能出版技术与标准研究（横向）	50
17	支点、枢纽与脊梁：新一轮中部崛起开放战略及其系统传播（横向）	49.9
18	新型主流媒体建构主流意识形态认同机制研究（2022 南开大学文科发展基金）	10
19	融媒体时代性别平等文化的传播新变与优化路径研究（2022 南开大学文科发展基金）	10
20	“互联网+”背景下中国电影产业链创新模式研究（2022 南开大学文科发展基金）	10
21	中国出版走出去效果评估体系构建研究（2020 年国家社会科学基金一般项目）	20
22	郭沫若年谱新编（2020 年国家社会科学基金一般项目）	20
23	网剧在广电媒体中的融合发展研究（2020 年国家社会科学基金艺术学一般项目）	20
24	新媒介文学的审美经验研究（2019 年国家社会科学基金后期资助项目）	25
合计		24 项 426.7 万元

## V 教学情况（可加附页）

### V-1 公共课

必修课程名称	课时	授课教师		选修课程名称	课时	授课教师	
		姓名	职称			姓名	职称
思想道德与法律基础	40	宋成剑	副教授	互联网时代的新闻素养与传播策略	32	刘亚东	教授
马克思主义基本原理概论	56	马梦菲	副教授	融媒体环境中的新闻实务前沿	32	刘亚东	教授
中国近现代史纲要	40	刘一博	副教授	电影理论及研究方法	32	边岩锋	讲师
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	56	刘昊	副教授	大学生礼仪素养提升	32	刘杉	讲师

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	代雅洁	副教授	大学生职业发展与就业指导	32	李慧	讲师
3选1: 基础英语 IA、基础英语 IB、基础英语 IC	32	简悦	副教授	新闻播音主持赏析与实践	32	张丽君	副教授
3选1: 基础英语 IIA、基础英语 IIB、基础英语 IIC	32	肖雁	副教授	中国古典诗词中的品格与修养 (MOOC)	32	张静	教授
文科高等数学	64	王星炜	教授	中国书法	32	刘运峰	教授
大学计算机基础	48	高裴裴	副教授	大学生面试素养与能力提升	32	霍丽敏	讲师
<b>V-2 专业课</b>							
必修课程名称	课时	授课教师		选修课程名称	课时	授课教师	
		姓名	职称			姓名	职称
中国新闻传播大讲堂	16	周培源	讲师	中国编辑出版史	32	刘运峰	教授
新闻学概论	32	李广欣	副教授	国际文化贸易与文化传播	32	戚德祥	教授
新闻传播伦理与法规	32	马瑞洁	副教授	中外思想经典导读	32	周才庶	副教授
马克思主义新闻思想	16	高冉	讲师	元宇宙与媒介的演进趋势	32	钟沈军	教授
数字媒体技术	32	左朝园	讲师	电视新闻	32	何厚今	讲师
传播学概论	32	陈鹏	副教授	国际传播理论与实践	32	王晓晖	教授
传播研究方法	32	陈鹏	副教授	人工智能与新闻传播	32	左朝园, 周培源	讲师
网络与新媒体概论	32	戴维	副教授	新闻传播专业英语	32	高冉	讲师
出版与数字出版概论	32	刘运峰	教授	编辑方法与技能	32	梁小建	副教授
广告学概论	32	戴维	副教授	社会性别与大众传播	32	陈宁	教授
广播电视与视听媒介概论	48	石小溪	讲师	战略传播	32	钟沈军	教授
新闻采访	32	陈宁	教授	跨文化传播	32	戚德祥	教授
新闻写作	32	陈宁	教授	文化经典的国际传播	32	孙德宏	教授
非线性编辑	32	田亦洲	副教授	国际传播规律研究	32	王晓晖	讲师
中国新闻传播史	32	李唯嘉	讲师	政治传播学	32	熊培云	副教授
网页设计与制作	32	吴一可	讲师	影视艺术传播	32	周才庶	副教授
外国新闻传播史	32	马瑞洁	副教授	视听作品鉴赏与评论	32	孔祥宇	助理研究员



融合新闻学	32	周培源	讲师	媒介批评学	32	陈娜	教授
融合新闻作品创作	32	张欢	讲师				
新媒体数据分析与可视化	32	于孟利	讲师				
数字多媒体作品赏析与创作	32	王若璇	讲师				
电子商务基础与应用	32	左朝园	讲师				
网络舆情监测与研判	32	周培源	讲师				
新媒体产品设计与项目管理	32	张欢	讲师				

### V-3 实验、实习课

必修课程名称	课时	授课教师		选修课程名称	课时	授课教师	
		姓名	职称			姓名	职称
创新研究与训练	16	中青年教师	副教授、讲师	After Effects 特效制作：入门与实践	32	吴一可	讲师
学术论文写作	16	刘忠波、刘运峰、陈宁、戚德祥	教授	Photoshop 图像处理	32	李晨萍	讲师
学年论文	16	全体专业教师		计算机图文处理高级应用	32	李晨萍	实验师
实践教学	32	全体学业导师					
毕业论文	64	全体专业教师					


### V-4 毕业论文（或毕业设计）执行情况

网络与新媒体专业毕业论文执行过程中。学院构建了较为完善的制度体系。在选题上，紧扣新媒体行业变革，如社交媒体算法影响、短视频传播策略等热门方向，激发学生创新思维。师资方面，指导教师团队经验丰富，每位老师至多指导 3 名本科生毕业论文，师生配比合理，全程为学生提供专业且细致的指导。在论文写作期间，强化过程管理，严格执行选题、中期检查、论文查重与答辩等流程，注重学术规范与创新思维培养，学生们通过深入调研与分析，预期将完成一批较高质量的毕业论文。学生的毕业论文选题多样，包括新媒体产品策划、网络传播效果评估报告等，通过多轮修改与完善，将有效提升学生在网络与新媒体领域的研究与实践能力，较高质量地完成毕业论文，为专业人才培养画上坚实一笔。

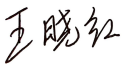
### VI 学生情况（本专业）

类别	在校生人数	首届招生人数	应届毕业人数	已毕业人数
普通本科	135	25	25	0

## VII 学校自评意见

院系意见	<p>南开大学网络与新媒体专业自设立以来，定位清晰，致力于培养适应新媒体时代需求的复合型人才。师资队伍结构合理且专业素养高，教学经验丰富，科研成果丰硕，能为学生提供前沿知识与实践指导。教学设施完备，拥有先进的新媒体实验室及丰富的图书资料，实习基地多元且稳定。教学过程管理严格规范，注重理论与实践结合，人才培养质量显著，学生在新媒体实践与竞赛中屡获佳绩，就业竞争力强，已具备新增学士学位授予专业的坚实条件。同意该专业学士学位授权申请。</p> <p style="text-align: right;">院系负责人（签章）： 2024 年 11 月 29 日</p>
------	---

校学位评定委员会意见	<p>校（院）学位评定委员会主席（签章）： _____ 年 月 日</p>
------------	---------------------------------------

VIII 审核意见									
专家组 人数	5	同意列为学士学位授予专业人数	5	不同意列为学士学位授予专业人数	0	弃权人数		专家 评审 意见	
<p>经专家组全面评审南开大学网络与新媒体专业，认为：该专业的设立目标清晰、定位准确，形成了以马克思主义新闻观为基础、关照媒体融合前沿趋势的完善的课程体系。师资结构合理，既有资深学者引领学术方向，又有青年骨干带来创新活力，团队协作默契，科研成果对教学支撑有力。产学研一体化发展，教学资源丰富，实验设备先进，实践基地充足，能有效锻炼学生实操技能。教学管理严谨，质量监控到位。所培养的学生符合融媒体时代对新闻人才的高要求。综合评定，该专业已达新增学士学位授予专业要求，且前景广阔，有望在新媒体教育领域发挥示范引领作用。同意该专业学士学位授权申请。</p> <p style="text-align: right; margin-right: 20%;">             组长（签字）：         </p> <p style="text-align: right; margin-right: 20%;">2024 年 12 月 10 日</p>									
市学位 委员会 审批 意见	<p style="text-align: right; margin-right: 20%;">天津市学位委员会（公章）</p> <p style="text-align: right; margin-right: 20%;">年 月 日</p>								