

2026 年南开大学《新媒体与数字文化传播》微专业

一、项目简介

随着手机的普及和网络速度的提升，视音频行业迅速崛起，成为当今社交娱乐的主要形式之一。视音频平台以其轻松、快捷、富有创意的特点，吸引了数以亿计的用户。新媒体与数字文化内容制作和传播相关人才具有很大的需求。

该专业紧跟时代步伐，融合了信息技术、传媒学和社会学等多学科知识的专业。主要学习在数字化、网络化环境下，如何通过新媒体平台进行有效的信息传播、文化交流以及媒体内容的创作、管理和营销。

二、培养特色

新媒体与数字文化传播微专业，立足新时代媒体发展前沿，依托学院网络与新媒体专业，系统学习视听创作的基本知识与技能，掌握新媒体产品设计与项目管理，数字多媒体作品赏析与创作等技能，熟练掌握新媒体作品创作的规律及特点，重点培养具备良好的人文素养、社会责任感和创新精神，能够在新媒体与数字文化传播领域进行有效的沟通、创作与管理的复合型、应用型人才。

三、教学计划

序号	课程名称	学分	学时数			性质 (必修 /选修)	开课 学期	校区
			总学 时	理 论	实 践			
1	新闻传播基础	3	64	32	32	必修	1	津南
2	新媒体产品设计与项目管理	3	64	32	32	必修	1	津南
3	新媒体影像摄制	3	64	32	32	必修	2	津南
4	数字多媒体作品赏析与创作	3	64	32	32	必修	2	津南
5	视音频编辑	3	64	32	32	必修	3	津南
6	新媒体数据挖掘	3	64	32	32	必修	3	津南

标准学制：3-4 学期

修读学分：18 学分

四、招生计划及要求

(一) 招生计划

2026 年招生计划数 30

(二) 招生要求

1. 招生对象

在校本科生同学，不限专业

2. 基本要求

(1) 对新媒体与数字文化传播具有浓厚兴趣，学生德智体美劳全面发展。

(2) 主修学业学有余力，申请时全部课程学分绩点不低于 3.7，无不及格记录。

五、选拔方式

1. 筛选符合基本要求的学生。
2. 根据报名人数，决定是否安排面试。如符合条件人数低于招生计划数，则全部录取。如符合条件人数高于招生计划数，则组织面试，根据面试情况决定最终录取人选。

六、联系人及联系方式

联系人：徐老师

联系方式：85358294

邮箱：xuzhijiang@nankai.edu.cn