

2026 年南开大学数字人文微专业

一、项目简介

南开大学数字人文微专业面向数智时代人文研究范式转型、文化传承创新和国际信息传播能力建设需求，定位于培养兼具人文素养、数据思维、智能技术应用与传播创新能力的复合型人才。微专业依托信息资源管理、数智出版与新闻传播、文学、艺术学、旅游管理等多学科优势，突出“技术赋能人文、数据驱动创新、传播服务社会”的理念，探索人文与数据、智能、传播深度融合的交叉培养模式。

二、培养特色

学科交叉基础扎实，课程体系围绕“基础认知—方法训练—创意表达—场景应用”递进设计，兼顾理论、方法与实践；应用场景凸显南开特色，聚焦数字记忆、数字文化遗产、数智文旅等方向，服务校史资源、津味文化、文化遗产保护利用和文旅融合创新；注重成果转化与社会传播，着力提升学生文化资源数字化阐释、展示、传播与服务能力，形成具有南开特色的“人文×数据×智能×传播”人才培养新路径。

三、教学计划

本微专业拟开设 7 门课程，共 18 学分（修读学分为 15）。其中，4 门为必修课程；3 门为选修课程，实行“三选二”专题训练。课程体系既注重基础理论与技术方法训练，又突出真实文化场景中的综合应用，体现南开“人文×数据×智能×传播”的培养特色。

课程设置如表 1 所示。

表 1：数字人文微专业课程设置

序号	课程名称	学分	学时数			线上学时	线下学时	性质 (必修/选修)	建议修读学期	校区
			总学时	理论	实践					

1	数字人文导论	3	51	34	17	0	51	必修	3	津南
2	数字出版概论	3	51	34	17	0	51	必修	3	津南
3	人工智能与数据挖掘	3	51	34	17	0	51	必修	4	津南
4	数据分析与可视化	2	34	26	8	0	34	必修	4	津南
5	数字记忆	2	34	26	8	0	34	选修	5	津南
6	数字文化遗产	2	34	26	8	0	34	选修	5	津南
7	数智文旅	2	34	26	8	0	34	选修	5	津南

四、招生计划及要求

（一）招生计划

2026年招生计划数 30 人

（二）招生要求

1. 招生对象

全校本科生

2. 基本要求

对数字技术与人文社会科学交叉融合有浓厚兴趣，具有较强的学习能力、创新意识、实践能力和团队合作精神。有志于从事数字文化、数字传播、文化遗产数字化、智慧文旅等相关领域学习与实践的学生，均可修读本微专业。

五、选拔方式

采取学生自愿报名、资格审核、择优录取的方式进行选拔。学院综合考察学生的学业成绩、专业基础、学习兴趣、综合素质和发展潜力，确定录取名单。

联系人及联系方式

飞书联系人：曾静怡

邮箱：zengjingyi@nankai.edu.cn

六、数字人文在南开

微专业负责人自 2023 年 8 月起首开《数字人文》本科专业选修课，围绕人文资源的数字化表达、结构化建模和价值化转化开展教学探索，重点引导学生理解数字技术服务中华优秀传统文化传承发展的应用路径。课程已连续运行三年，累计 67 人选课，形成 15 组具有南开特色的数字人文项目成果，积累了较成熟的教学内容、项目案例和实践组织经验。

（一）2023-2024 秋季学期课程成果

课程汇报邀请到了南开大学商学院信息资源管理系党支部书记、副主任李颖教授，王芳教授，冯湘君副教授，校史研究室负责人、严修研究会副理事长、张伯苓研究会副理事长陈鑫老师，文学院中国语言文学系张昊苏副教授，人事处档案室万淑君老师，张伯苓研究院秘书处高鹏老师进行点评。

【第一组】一粒纽扣半城姑苏——嘉美克纽扣档案数字人文项目

苏州嘉美克纽扣厂，见证了苏州工业发展的历程，反映了时代社会经济的发展。“一粒纽扣，半城姑苏”数字人文项目，以嘉美克纽扣厂为核心而开展，设计“以社会记忆为基础的嘉美克纽扣档案”本体，应用 GIS 技术和动态时间轴，展现纽扣厂地理位置变迁和历史沿革。在科普和叙事的双重目标交融中，项目挖掘了档案资源价值，并从多维度组合。项目在数字人文视域下开发工商档案，以小见大，从复现嘉美克纽扣厂的历史记忆，到重现苏州民族工商业历史，再到构建苏州城市公众记忆，将工商业的风雨岁月、市民的珍贵记忆和城市的历史故事续写下去。

【第二组】南开知名学者名人堂项目——邃谷幽思·来新夏篇

2023 年是来新夏先生诞辰 100 周年，2024 年是南开大学建校 105 周年、信息资源管理系建系 40 周年，同时也是对来新夏先生逝世 10 周年的缅怀。回望南开知名学者、第一任系主任来新夏先生，虽泰山梁木，但他“纵横三学，自成一家”的成就，深耕学术之精神、行走人生之品格将万古长青。在他来到南开的六十三年中，留下了无数宝贵的历史记忆和丰富资料。本项目预期利用各种形式的资料，包括书籍档案、口述历史和音像资料，利用数字化方式全面梳理和展示来新夏学术贡献和影响力，传承和弘扬来新夏先生的学术精神与思想价值，实现记忆资源数据融合以及多维可视知识服务。同时可以提升来新夏先生与南开大学的知名度和影响力，建立模型为后续学术名人知识库构建提供范例，探索学术名人资源存史价值、记忆价值与文化价值。

【第三组】抗战烽火中的教育坚守——三校南迁与国立西南联合大学数字交互式地图

20世纪30年代至40年代初，为了减少抗日战争对教育事业的破坏，南开大学、北京大学和清华大学这三所中国顶尖的学府在逆境中坚持学术研究与教育救国，南迁组建了著名的“国立西南联合大学”，是中国现代教育史上一段不可磨灭的篇章。为了更具体地呈现这段历史，项目成员进行数字人文创作，广泛收集与联大南迁建校相关的历史资料，通过本体构建，利用交互式地图技术，生动展现三校南迁的路线。同时，在南开105周年到来之际，项目成员特别聚焦与南开大学相关的重要人物及其事迹，重点关注南开大学在西南联大的身影，让师生、社会能够更深入地了解这段历史的真实面貌，领悟南开精神，弘扬爱国传统。



（二）2024-2025 秋季学期课程成果

课程汇报邀请到了南开大学文学院中国语言文学系张昊苏副教授、天津师范大学管理学院档案系青年教师李星玥、中国人民大学信息资源管理学院2023级信息资源管理专业博士生黎安润泽进行点评。

【第一组】“不识鲁膳真面目”

项目小组关注山东菜系文化，收集了山东菜系的名称、历史发展、制作方式等文字和图片资料，构建了可交互的网站模型，包含介绍鲁菜菜品、发源地地图呈现与城市美食小路的设计等，让用户能够亲身体验鲁菜的发源与制作过程，从而更加深入地了解鲁菜的文化内涵和烹饪技艺，以打破传统文化传播的局限性，使鲁菜文化更加生动。

【第二组】“山海寻迹，万象绘真”

项目小组将数字技术与古籍结合，使用地图叙事工具构建了山海经世界地图，重塑山海经的山川地貌与神话生物，以求能够更加深入了解《山海经》的文化内涵，促进《山海经》文化的传播。

【第三组】“云游澳门”

项目小组把握“澳门回归 25 周年”的重要时间节点，基于知识图谱和地图可视化技术，展示澳门的历史发展、文化建筑以及人文社会的脉络和活力。

【第四组】“蜀音——四川方言文化数字地图”

项目小组关注四川方言文化的保护和传承，探索建立一个四川话语料库，在对四川各地不同方言特色展示的同时结合各地特色资源，展示四川文化的独特魅力。

【第五组】“柔蚕老去应无憾——南开岁月里叶嘉莹先生的文化情长”

项目小组在“融合、建构与服务”的理论指导下，采用数字人文领域的相关方法体系，从时间、空间、社会网络等角度对叶嘉莹先生的相关信息进行叙事化处理，尤其关注其生平事迹、人物关系、学术成果等，构建相应本体模型，生成知识图谱，搭建网络空间，实现记忆资源的可视化服务。

【第六组】“寻声非遗，探秘评剧”

项目小组基于大运河文化带和国家文化大数据战略的政策背景，以京津冀地区的评剧文化作为研究对象。遵循评剧发展传播的时间和空间逻辑，为评剧类非遗构建领域本体，运用知识图谱技术对评剧非遗资源进行细粒化和数据化开发，并构建问答系统、小程序前端展示，以求能够深入评剧的知识发现，也拓展评剧文化的广泛传播。



(三) 2025-2026 秋季学期课程成果

课程汇报邀请到南开大学文学院中国语言文学系副教授张昊苏、天津师范大学管理学院档案学系讲师李星玥、中国人民大学信息资源管理学院档案系讲师龙家庆担任点评嘉宾。

【第一组】“白噪诗”：基于情境引导的数字叙事小程序

该组关注青年群体的情绪表达与支持需求，探索用户中心的数字疗愈路径。项目开发的小程序包含自由创作与 AI 情境引导两种模式，并巧妙融入基于认知行为疗法的反思问题，展现了数字人文在心理健康领域的创新应用潜力。

【第二组】“淘宝网二十年”：一部看得见的中国电商进化史

项目采用视觉叙事优先的策略，借助互联网档案馆，系统采集了淘宝网自 2003 年创立以来七个关键年份的首页截图。通过对比分析界面布局、功能入口与交互技术的变迁，直观勾勒出淘宝从简单交易平台演变为数字生态帝国的历程，以此映射中国电子商务与数字经济的宏观发展轨迹。

【第三组】“绝命厨师与怪奇物语”：基于“贝爷”荒野求生饮食行为的数字人文构建

项目以探险家贝尔·格里尔斯在《荒野求生》中的饮食行为为研究对象，系统采集、结构化其在全球不同生态环境中的“求生食谱”，构建数据库。通过知识图谱、交互地图与多维度分析，项目不仅揭示了食物、环境与文化间的关联，更致力于将流行文化内容转化为兼具公共教育意义与学术探索价值的数字资源。

注：该项目 2.0 版本《疯狂厨师奇谭：一个关于贝尔·格里尔斯的有趣数字人文项目》（The Mad Chef's Bizarre Tales: A Fun Digital Humanities Project on Bear Grylls），获得 2025 年国际数字人文奖“数字人文娱乐化应用（USE OF DH FOR FUN）”类别提名，展现了南开学子在数字人文创新实践与趣味化表达方面的探索成果。

USE OF DH FOR FUN (e.g. something that uses DH for purposes of enjoyment)



- **Winner:** Pin the Tale: <https://pinthetale.co.uk/>
- **1st Runner Up:** Gamaikus: <https://yohannawaliya.itch.io/gamaikus>
- **2nd Runner Up:** E-Learning Platform of Chinese Art History and 3D Paintings: <https://digital.lib.hkbu.edu.hk/history/3d-paintings/index.html>
- **Other Nominees (alphabetically):**
 - At the Guggenheim: <https://webyarns.com/at/at.html>
 - A Wretched Generator: <https://electricarchaeology.ca/2025/10/22/a-wretched-generator/>
 - Carousels of NYC: <https://www.carouselofnyc.com/>
 - DHmakes Bluesky hashtag: <https://bsky.app/profile/literaturegeek.bsky.social/feed/aaadokeexl2vo>
 - DH Vibe Coding Advent Calendar: <https://advent-calendar.humanities.tools/>
 - HistoryScapes app: <https://historyscapes.uk/>
 - Machina Emblematica: <https://machina.rainersimon.io>
 - Tales from a 1493 World Map: Playing with Augmented Reality (AR): <https://library.hkust.edu.hk/ds/project/poo4/map/>
 - The Mad Chef's Bizarre Tales: A Fun Digital Humanities Project on Bear Grylls: <https://nkwuyanzu.github.io/Beve/>
 - Vanitas Lives. Immersive Experience: <https://sites.google.com/tec.mx/vanitasvive/>
 - Walking with Hall: <https://uploads.knightlab.com/storymaps/9ce75a46676e87d25a174e399afb31e8/test-nino/index.html>
 - 《故宫三部曲》人工智能艺术大展 (The Palace Museum Trilogy: Artificial Intelligence Art Exhibition): <https://mp.weixin.qq.com/s/EGfUAdpcz4XzWxeYSWug>

【第四组】“天津五大道声音档案之旅”

项目聚焦天津五大道历史街区，通过系统性录音与严谨的元数据方案设计，构建了基于听觉维度的城市文化档案。项目结合地理信息系统开发了交互式声音地图，使公众能在聆听中感知历史层积与文化记忆，探索了声音作为历史载体在数字人文中的独特价值与公共转化路径。

【第五组】近代中国“主义”话语演变数字人文可视化平台（1830-1919）

项目以 1830-1919 年间核心文献为数据源，聚焦“帝国主义”“民族主义”等关键概念的流变。平台以交互式时间轴为核心，清晰标注各“主义”的首次出现与共现节点，并嵌入文献原件、历史影像与地图，为理解近代中国思想史的复杂脉络提供了动态观察工具。

【第六组】满铁图书馆时空地图集

项目旨在以数字化手段还原“南满洲铁道株式会社”在华所设图书馆的历史时空网络。团队整合专著、档案等多源史料，提取时间、地点、馆藏特色等关键信息构建时空数据库，并利用 Leaflet 等工具实现了图书馆分布与变迁的可视化。项目为深入研究这段特殊历史时期的殖民与文化渗透提供了独特的观察视角。

