

2026 年南开大学文旅融合创新与实践微专业简介

一、项目简介

本微专业是一个将课堂扎根于真实文旅场景的微专业，一个践行“源于实践、反哺实践”培养理念的创新平台。当前，文旅融合已从行业趋势深化为各产业升级的通用能力——从海洋、文博、演艺、工业到汽车体验，几乎所有领域都需要兼具文化感知与旅游产品思维的复合型人才。

本微专业依托南开大学旅游与服务学院全国领先的学科优势，联合文学院、新闻传播学院等多元师资，携手天津市城投集团、腾讯文旅产业研究院、只有红楼梦·戏剧幻城等头部产业伙伴，将教学现场直接移至中心渔港、国家海洋博物馆、滨海文化中心、名人故居、智慧旅游体验馆、迪空间汽车体验馆等鲜活场景。在这里，理论学习与行业实战交织，个人创意与市场需求对话，帮助你跳出纸上谈兵，带着真实的项目作品走向职场。

本专业面向全校各学科开放，历年选课热度与口碑均位居前列，是南开大学最受欢迎的微专业之一。欢迎历史、文学、新闻、商科、设计、工科、理科等不同背景的同学，在此打开“文旅+百业”的广阔可能。

二、项目特色

1. 场景化教学，让整个城市成为课堂

首创“双师双场景”培养模式——高校导师与行业专家联合授课，理论讲授与现场实训无缝衔接。你将在国家海洋博物馆解析文博策展逻辑，在中心渔港设计海洋研学产品，在滨海文化中心操盘沉浸式体验项目，在名人故居探索历史空间活化，在智慧旅游体验馆理解

科技如何重塑旅行，在迪空间等汽车体验馆实践跨界融合策划。真实的空间、真实的命题、真实的反馈，让专业能力在解决实际问题中自然生长。

2. 实践驱动，让作品成为最好的简历

课程任务均源于合作机构的真实需求。你可能为非遗文创完成一款落地产品，为景区设计一条被数千人行走的研学路线，为文化场馆编创一部沉浸式剧本。教学过程强调“做中学”，期末考核注重项目成果而非机械记忆。通过持续的作品产出，你将在毕业前就积累起一份具备行业竞争力的作品集，摆脱低效内卷，以真实能力锚定职业起点。

3. 文旅+百业，让专业视野超越传统边界

我们重新定义文旅的适用范围——不仅是旅行社和景区，更是“文旅+汽车”“文旅+海洋”“文旅+工业”“文旅+城市更新”等无限跨界。课程系统讲授文博旅游、旅游演艺、数字文旅、研学旅游、康养旅游等新业态，帮助你建立可迁移的文旅融合思维，成为能赋能任何行业的连接型人才。

4. 产教融合，让资源直接转化为成长助力

与腾讯文旅产业研究院、天津市城投集团、“三只熊”教育旅行、李叔同故居、天津杨柳青民俗文化馆等机构深度绑定，提供持续的实训岗位和项目委托。业界导师带来一线操盘经验，校园导师提供系统方法框架，双师协同保障学习的深度与温度。

5. 灵活学习，让成长节奏更自主

已建成的线上精品课程《文化与旅游》可供随时研习，后续课程逐步采用“线上预习+线下实战”模式，打破时空限制，提升学习效率。无论是深度探索还是快速拓展，你都能找到适合自己的成长路径。

三、教学计划

目前设计的十门课程，考虑双校区授课，2026年本为专业计划在两个校区开展。

具体计划如下：《文化与旅游》：本课程为理论基础课，奠定文旅融合创新的理论基础；《非遗文创旅游》：本课程为新兴行业相关课程，讲授非遗文化如何融入旅游形成新产业和发展趋势等；《研学旅游》：本课程为新兴行业相关课程，讲授旅游中的学习规律，如何设计和开发研究旅游产品；《文旅融合新业态》：本课程为新兴行业相关课程，讲授博物馆旅游、节事旅游、民俗文化旅游、体育旅游、康养旅游等新业态的开发与运营。《文旅融合创新案例》：本课程为案例课程，通过丰富的实践案例分析了解文旅融合发展的动态和趋势；《文旅创新实践》：本课程为实践课程，重在以实践方式掌握文旅融合的知识与规律；《文旅产品设计与开发》：本课程为技能课程，以模块化教学的方式，融入实践考察，并以当前市场中的文旅产品实际需求和真实场景为基础，拟定产品设计策划要求，并尽可能支持学生将设计和开发的产品投入到真实市场进行实践检验。《智慧旅游》：本课程为技能课程，旨在引导学生深入理解如何运用现代信息科技及智能系统提升旅游体验。此课程涵盖信息科技、数据分析、用户体验核心概念。《文旅体验设计》：本课程集中体验设计，聚焦国内外优秀体验设计实践，阐述游戏化、主题化、共创等文旅体验设计方法的策略与思路；《工业文旅融合与创新实践》：这门课以天津工业遗产与智造现场为教学场景，系统拆解工业文旅从资源挖掘、场景活化到体验产品落地的完整路径。

序号	课程名称	学分	学时数			性质	建议修读学期	校区
			总学时	理论	实践			
1	文化与旅游	3	48	40	8	必修	2	津南
2	文旅创新实践	3	48	18	30	必修	1	八里台
3	文旅融合新业态	3	48	40	8	必修	2	八里台
4	非遗文创旅游	2	32	24	8	选修	2	津南
5	研学旅游	2	32	24	8	选修	1	八里台/津南
6	文旅融合创新案例	2	32	24	8	选修	3	津南
7	文旅产品设计与开发	2	32	24	8	选修	3	津南
8	智慧旅游	2	32	24	8	选修	3	津南
9	文旅体验设计	1	16	12	4	选修	2	津南
10	工业文旅融合与创新实践	1	16	6	10	选修	2	津南/八里台

四、招生计划及要求

（一）招生计划

2026年招生计划数30人。

（二）招生要求

1. 招生对象

2023级、2024级、2025级在校本科生，和2024级、2025级研究生（研究生限制为学硕或者全日制专硕，研究生招生名额不超过5人），本科和研究生均不限专业。

2. 基本要求

学生德智体美劳全面发展，学业学有余力，对文旅产业创新发展有浓厚兴趣，并有意从事相关行业工作。无先修课程要求。

五、选拔方式

由学生提出申请，经过旅游与服务学院组织的面试考核通过后进入微专业学习。

六、联系人及联系方式

联系人：陈津

联系方式：022-23012824

邮箱：lychenjin@nankai.edu.cn

七、附件

课程实践调研情况



《文旅创新实践》课程调研天津湾广场



微专业学生赴“只有红楼梦·戏剧幻城”景区调研



《研学旅游》课程调研三只熊旗下“小熊与树”营地



《非遗文创旅游》课程调研天津联升斋刺绣博物馆



《研学旅游》课程调研天津小站迎新旅游度假公园

《非遗文创旅游》课程调研天津杨柳青民俗文化馆



微专业学生参加学院组织的新奥集团总部调研