

2026 年南开大学“创新思维与创业实践”

微专业简介

一、项目简介

本微专业系统培养学生科技创新与创业实践的基础知识与核心技能，强化创业领导力及团队合作能力。科技模块涵盖前沿知识、创新思维与技术应用；创业模块包括创业理论、领导力培养与创业计划设计，并通过讲座、工作坊、微论坛、商战模拟训练营等实践活动，帮助学生深入理解创业流程与产业环境。

二、培养特色

2026 年 9 月，南开大学“创新思维与创业实践”微专业全新启航，帮助你把知识转化为行动，在创新与实践中提前掌握未来社会的通行证！在这里，你将收获：

突破思维边界：掌握前沿科技动态，激发创新灵感，学会把技术转化为改变世界的点子；

体验真实创业：从创业理论到实战演练，通过商战模拟、主题工作坊、微论坛、大咖讲座，亲手设计属于你的创业计划；

练就领导魄力：在团队协作中提升领导力，学会凝聚人心、解决问题，从容应对未来挑战；

跨界融合创新：打破学科壁垒，整合多领域知识，在真实的科技应用场景中学以致用，实现“专创融合”。

三、教学计划

学生在学制年限内修读微专业，满足 15 学分要求且成绩合格，即可获得南开大学颁发的“创新思维与创业实践”微专业证书。非微专业学生修读相关课程，所获学分可认定为全校通识选修课学分。

序号	课程代码	性质	课程名称	学分	学时	性质	修读学期	校区
1	CREA0009	必修课	创新创业基础	3	48	必修	秋季	八里台
2	CREA0004		创新思维与实践	3	48	必修	春季	八里台
3	CREA0002		创业领导力	3	48	必修	春季	八里台
4	CREA0001		商业计划与路演	2	32	必修	春季	八里台
5	CREA0006	选修	产业与市场	1	26	选修	秋季	八里台

序号	课程代码	性质	课程名称	学分	学时	性质	修读学期	校区
6	CREA0010	课	科技前沿与创业	2	32	选修	秋季	八里台
7	CREA0007		工程素养	1	16	选修	秋季	八里台
8	CREA0008		财务决策与创业 融资	2	32	选修	秋季	八里台

四、课程介绍

（一）CREA0009 创新创业基础

授课教师：田莉（商学院）、薛红志（商学院）、刘向东（中科达资本）

课程简介：本课程将带你像创业者一样思考，培养创业者的核心技能；判断自己是否适合创业，找准创业动机；从自身知识和时代趋势中发现机会；把灵感转化为真正有可能落地的创业点子；通过市场测试验证想法、快速迭代；设计能跑通的商业模式与盈利路径；搭建创始团队，吸引早期伙伴；了解融资基础，读懂投资人的逻辑。

考核方式：平时成绩占 40%，期末大作业展示占 60%。

（二）CREA0004 创新思维与实践

授课教师：鲁金凤（环科院）等

课程简介：本课程是一门特色创新创业课，融合理论讲授、工作坊实训与实际需求创新/商业模拟实践，带你玩转创新。你将学到斯坦福大学“设计思维五步法”及一系列实战工具，掌握创新要素、创新类型、创新设计思维、组织创新条件、创意提问法则等核心内容。

考核方式：平时成绩占 50%，期末大作业展示及报告占 50%。

（三）CREA0002 创业领导力

授课教师：雷鸣（经济学院）

课程简介：这门课程选择回归本质：带你去拆解领导力的底层逻辑，构建清晰模型，让它成为可习得、可执行的系统方法。实现高效领导，是每一位创业者都能掌握的任务。课程还将聚焦解析创业领导与传统管理的区别，帮助你建立真正契合创业场景的领导认知。无论你是正在创业，还是心怀向往，这门课都将点燃你的行动力，刷新你的思维格局。

考核方式：平时成绩占 40%，期末大作业展示及报告占 60%。

（四）CREA0001 商业计划与路演

授课教师：崔庆新（创新创业学院）

课程简介：本课程是一门专为未来创业者和商业实践者打造的实战课程，将系统带你走过从 0 到 1 的关键步骤：如何撰写一份打动人的商业计划书、如何精准分析市场与竞争对手、如何规划清晰的财务路径、如何设计有效的营销策略。

考核方式：考察（通过/不通过）。

（五）CREA0006 产业与市场

授课教师：崔庆新（创新创业学院）、各行业学界与产业专家

课程介绍：这门课程教你系统测算市场规模、分析行业结构与增长逻辑，学会用真实数据判断一个行业值不值得进。我们还会带你真正走进企业：调研天开高教科创园、参访小橙集团、走进静象空间文化和天士力等。理论结合实战，通过实地走访加深产业理解。告别凭直觉选方向，用数据看清市场天花板。这是创业决策中最基础也最关键的一环。

考核方式：考察（通过/不通过）。

（六）CREA0010 科技前沿与创业

授课教师：张玉利（创新创业学院、商学院）、各行业学界与产业专家

课程简介：本课程旨在培养具有创新思维和创业精神的科技创造者，通过跨学科融合与产学研联动，不仅传授知识，更注重实战训练；邀请学界与产业专家解读科技前沿动态，引导学生探索技术驱动的创业机会，聚焦应用场景开发、商业模式设计与创业实践，鼓励每一位学习者勇敢尝试、主动创造，在真实的创新环境中锻炼能力、实现成长。

考核方式：考察（通过/不通过）。

（七）CREA0007 工程素养

授课教师：张金（计算机学院）

课程简介：本课程专为非工科同学设计，不教写代码，而是带你掌握工程思维的“超能力”。在 AI 与大模型席卷一切的时代，我们将一起跨越学科边界，用工程的视角重新理解世界。课程会以轻松互动、智慧启发的方式，陪你探索从技术认知到设计思维、从团队协作到创新表达等八大核心素养。

考核方式：考察（通过/不通过）。

（八）CREA0008 财务决策与创业融资

授课教师：张涵（商学院）

课程简介：本课程将带领你扎实迈出三步：首先在知识技能上，掌握财务决策、创业融资与实用工具，看懂财务报表；进而在实战中学会为创业项目制定财务规划、预测风险并落地融资方案；最终培养起贯穿商业决策的财务思维与战略眼光。

考核方式：平时成绩占 30%，期末大作业展示及报告占 70%。

四、招生计划及要求

（一）招生计划

招生计划数 30 人

(二) 招生要求

全校本科生（专业不限，年级不限）

五、选拔方式

无/面试（人数超过招生计划）

六、联系人及联系方式

联系人：王柳青

办公电话：60203161

邮箱：wlq@nankai.edu.cn