

# 国际商学院

## 工商管理专业（全球管理实验班）培养方案

专业代码：120201K

专业名称：工商管理专业（全球管理实验班）

所属学科：工商管理

### 一、培养目标

本专业旨在培养具有国际视野和创新意识，熟悉跨国公司全球战略与经营，熟悉国际化经营活动与规则，并具备市场运作能力和独立解决问题能力的国际化、复合型、高素质精英人才。

学生毕业后能够获得研究与深造所需的学术功底，满足在国内外一流大学继续深造的要求，并能够通过主动学习、自我学习、终身学习来顺应社会发展和科技进步，在著名跨国公司成长为未来的管理者或商业领袖。

#### 本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：熟练掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具备较高的政治素养、道德修养和人文素养。

培养目标 2：注重基础知识和应用知识的训练与学习，特别注重数理逻辑与形式逻辑训练与学习，熟练掌握和应用社会科学的研究方法，确保学生获得研究与深造的学术功底。

培养目标 3：通过系统的理论和科学方法训练，使学生获得一定的自主学习能力和创新能力，具有运用基本理论分析解决企业管理实际问题的能力。

培养目标 4：通过专业训练和学生自主学习，帮助学生获得较强的表达能力、人际沟通能力和跨文化管理能力。

培养目标 5：熟练掌握英语，在听、说、读、写、译等五个方面均达到高水平，满足在著名跨国公司工作或在国内外一流大学、国外知名大学深造的要求。

培养目标 6：熟练掌握必要的计算机应用能力，能够利用网络检索、查阅国内外专业文献，能够熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。

### 二、课程学分要求

#### 1. 课程学分为 146 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (14 学分)	核心通识课程	“四史”教育与国家治理	4
		文化传承与经典选读	
		世界文明与全球视野	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科技进步与科学精神	
	选修通识课程	美育	2
		文学与写作	8

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (14 学分)	选修通识课程	文化与历史	
		哲学与心理学	
		社会科学	
		自然科学	
		劳动	
通修课程 (66 学分)	新生研讨课		1
	政治理论与思想品德		19
	英语 (12 学分)	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		6
	经管法基础 (6 学分)	经济类	
		管理类	
		国际组织类	
		法学类	
	职业发展与创新创业		2
专业课程 (66 学分)	学科基础课程 (52 学分)	必修课	26
		选修课	26
	专业方向课程	必修课	14

## 2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

## 三、学制与授予学位

学制四年，实行学分制下的弹性学习年限，3-6 年内修满学分可以毕业。学生修满毕业所应取得的最低总学分为 174 学分，其中包括课程学分和实践教学学分，达到毕业要求后，发给毕业证书；其中符合国家学位条例学士学位授予条件的学生，授予管理学士学位。

## 四、毕业要求

### 4.1 素质要求

4.1.1 熟悉党和国家的基本路线、方针、政策，掌握中国对外开放基本政策和相关法规。

4.1.2 具有良好的身体素质、人文底蕴和科学精神，体育达标，遵守商业道德，具备社会责任感。

### 4.2 知识要求

4.2.1 掌握经济学和国际企业管理的基本理论。

4.2.2 熟悉理论分析、实证分析和案例分析的方法。

### 4.3 能力要求

4.3.1 拥有国际企业管理领域的实务操作能力以及创新意识，具有分析和解决实际商务问题的能力。

4.3.2 熟练掌握至少一门外语，具有国际视野和国际理解能力，关注国际商业动态和全球管理问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

4.3.3 具有良好的沟通和表达能力，能够通过口头和书面表达方式与商务伙伴和社会公众进行有效的跨文化沟通。

4.3.4 具有良好的团队合作能力，能够在国际企业管理领域与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

4.3.5 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应商业社会和实现个人可持续发展。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
毕业要求 4.1.1	H	M	M	M	M	M
毕业要求 4.1.2	H	M	M	M	M	M
毕业要求 4.2.1	M	H	H	M	H	H
毕业要求 4.2.2	M	H	H	M	H	H
毕业要求 4.3.1	M	M	H	M	M	M
毕业要求 4.3.2	M	M	M	H	H	M
毕业要求 4.3.3	M	M	M	H	M	M
毕业要求 4.3.4	M	M	M	H	M	M
毕业要求 4.3.5	M	H	M	M	H	M

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

### 五、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学（B 类）	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
	IFI416	计量经济学	48	3	4-5	必修课
	ECON301					

## 六、主要课程<sup>22</sup>

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ECON109	微观经济学	48	3	2	必修课
	MGT110	管理理论	48	3	2	必修课
	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON110	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT224	管理数据挖掘与解析	32	2	4	必修课
	MGT222	管理运筹学	32	2	5	必修课
专业方向	MGT217	国际企业管理	48	3	4	必修课
	MGT226	战略管理：理论与实践	32	2	4	必修课
	MGT324	全球供应链管理	32	2	5	必修课

## 七、主干课程

必须修满以下前六学期主干课学分，作为申请推免生基本条件之一。

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学 B 类	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
学科基础	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON109	微观经济学	48	3	2	必修课
	MGT110	管理理论	48	3	2	必修课
	ACC304	公司理财	48	3	3	必修课
	ECON110	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT429	创业管理	32	2	3	必修课
	MKT206	营销学原理	32	2	3	必修课
	MGT223	博弈论	32	2	4	必修课
	MGT224	管理数据挖掘与解析	32	2	4	必修课
	MGT421	商业伦理	16	1	4-5	必修课
	MGT222	管理运筹学	32	2	5	必修课
专业方向	MGT229	科技通史	32	2	3	必修课
	MGT217	国际企业管理	48	3	4	必修课
	MGT226	战略管理：理论与实践	32	2	4	必修课
	MGT318	运营管理	32	2	4	必修课

22 《对外经济贸易大学学士学位授予办法》要求以下主要课程平均绩点达到 2.00 方可授予学士学位

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
专业方向	MGT324	全球供应链管理	32	2	5	必修课
	MGT326	全球管理文献阅读与案例讨论	16	1	5	必修课
	MGT435	国际商务谈判	32	2	5	必修课

## 八、毕业要求实现矩阵

根据必修课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中“H”至少覆盖 80%，“M”至少覆盖 50%，“L”至少覆盖 30%。

表 2. 必修课程体系与毕业要求的关联度矩阵

工商管理专业（全球实验班）毕业要求与课程的对应关系矩阵

课程性质	课程名称	毕业 要求 4.1.1	毕业 要求 4.1.2	毕业 要求 4.2.1	毕业 要求 4.2.2	毕业 要求 4.3.1	毕业 要求 4.3.2	毕业 要求 4.3.3	毕业 要求 4.3.4	毕业 要求 4.3.5
专业入门 课程	高等数学（一）	M	M	H	H	M	M	M	M	M
	高等数学（二）	M	M	H	H	M	M	M	M	M
	线性代数	M	M	H	H	M	M	M	M	M
	概率论与数理统计	M	M	H	H	M	M	M	M	M
	经济学导论	M	M	H	H	M	M	M	M	M
	计量经济学	M	M	H	H	M	M	M	M	M
学科基础 必修课程	财务会计	M	M	H	H	H	M	M	M	M
	管理运筹学	M	M	H	H	H	M	M	M	M
	创业管理	M	M	H	M	H	M	M	H	H
	商业伦理	H	H	M	M	M	M	H	H	H
	博弈论	M	M	H	H	M	M	M	M	M
专业方向 必修课程	国际企业管理	H	M	H	H	H	M	M	M	M
	全球供应链管理	M	M	H	M	M	M	M	M	M
	运营管理	M	L	H	H	M	M	M	M	M
	科技通史	M	M	M	H	M	H	H	H	H
	国际商务谈判	M	M	M	H	M	H	H	M	M
	全球管理文献阅读与案例讨论	M	M	M	M	M	H	M	M	H
主要课程	管理数据挖掘与解析	L	L	H	H	M	M	M	M	M
	战略管理：理论与实践	M	M	H	H	H	M	M	H	M
	管理理论	M	M	H	H	H	M	M	M	H

## 九、实践教学环节

实践育人体系包括：军事理论及训练、实验（上机）模块、实习（实训）模块、论文（设计）模块和科研创新实践活动模块；具体分布在教学环节和二课堂环节。

### 1. 实践教学学分为 28 学分

项目		总学分
社会实践	军事技能	2
	社会调查	2
	其他实践	1
专业实习	认知实习	1
	岗位实习	4
实验课	独立开设的实验课	10
	课内实验	
劳动教育		2
毕业论文		6
合计		28

（1）学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

（2）军政训练由武装部通过军训、军事理论学习等方式安排。社会调查和其他实践活动由团委负责安排并考核。认知实习和岗位实习由学院负责安排并考核。

（3）学生须在培养方案中完成共计 10 学分的实验学分。本专业学生仅可在以下实验课程列表中完成 10 个实验学分，如果实验课程被包含在培养方案其他模块，除获得该实验课学分以外，还可同时获得最多 1 个相应模块的学分。

（4）学生须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

（5）学生须完成 2 个学分的劳动教育必修课，总学时不少于 32 学时。其中理论课程不少于 8 学时，劳动实践 24 学时。学生在完成理论学时和第二课堂劳动教育课程后，获得学分。理论学时可在 INS218—劳动法与社会保障法、INS364—劳动经济学、PAM338—劳动与社会保障学、LAW247—劳动法与社会保障法、学校开设的劳动教育 MOOC 课程中选修任意一门课程并获得学分。劳动实践部分应在第二课堂劳动实践系列课程中修习完不少于 5 次课程，并在劳动实践系列项目群中完成总计不低于 24 学时的各类活动。

### 2. 实验课程列表

开课学院	课程号	课程名	开课学期学期	学分
信息学院	CMP245	Python 与大数据分析	3	2（2）
国际商学院	MGT323	商务调研	4	3（3）
国际商学院	MKT213	消费者行为实验	4	2（2）
国际商学院	MKT315	智慧营销	4	2（2）
国际商学院	MKT412	ERP 沙盘模拟	4	1（1）
信息学院	CMP137	Access 数据库应用软件	4	2（2）
信息学院	CMP244	R 语言	4	2（2）

开课学院	课程号	课程名	开课学期学期	学分
信息学院	CMP322	信息发布与网页设计	4	2（2）
信息学院	CMP408	多媒体应用	4	2（2）
国际商学院	MGT322	商务调查与分析	5	2（2）
国际商学院	MGT349	项目融资理论与实践	5	2（2）
统计学院	STA211	机器学习与人工智能	5	1（1）
信息学院	CMP135	商务数据处理与分析	5	2（2）
信息学院	CMP207	经济分析软件	5	2（2）
国际商学院	HRM401	跨文化管理	7	2（2）
国际商学院	MGT355	毕业论文设计与写作	7	2（2）
国际商学院	MGT430	管理沟通	7	2（2）

十、工商管理专业（全球管理实验班）教学计划表（2024）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ECON109	微观经济学	48	3	2	
	MGT110	管理理论	48	3	2	
	ACC304	公司理财	48	3	3	
	ECON110	宏观经济学	48	3	3	
	MGT429	创业管理	32	2	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	MGT223	博弈论	32	2	4	
	MGT224	管理数据挖掘与解析	32	2	4	
	MGT421	商业伦理	16	1	4-5	
	MGT222	管理运筹学	32	2	5	
学科基础必修课合计			416	26		
学科基础选修课	LAW258	创业与法律	16	1	3	创业类
	ENT203	创业学	32	2	3-4	
	MGT357	创新管理	32	2	4	
	MGT409	企业法律环境	32	2	4	
	MKT315	智慧营销	32	2	4	
	MKT412	ERP 沙盘模拟	16	1	4	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	5	
	CMP135	商务数据处理与分析	32	2	5	
	ENT304	风险投资与创业管理	32	2	5	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础 选修课	MGT322	商务调查与分析	32	2	5	
	MGT328	企业风险管理	32	2	5	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	5	
	MGT349	项目融资理论与实践	32	2	5	
	MGT415	中小企业管理	32	2	5	
	ENT302	国际创业	32	1	6	
	ENT308	公司创业	32	2	6	
	LAW346	公司法	32	2	6	
	MGT331	全球创业理论与实践	32	2	6	
	MGT310	项目管理	32	2	7	
	CMP245	Python 与大数据分析	32	2	3	通用类
	ETH104	职业发展与就业指导	32	2	3	
	CMP137	Access 数据库应用软件	32	2	4	
	CMP244	R 语言	32	2	4	
	CMP322	信息发布与网页设计	32	2	4	
	CMP408	多媒体应用	32	2	4	
	ENT201	IT 战略与企业竞争优势	32	2	4	
	ENT208	创新方法	32	2	3	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	MGT228	数字化时代的企业印象管理	16	1	4	
	MGT323	商务调研	48	3	4	
	MKT213	消费者行为实验	32	2	4	
	PLS403	全球化与全球治理	32	2	4	
	ACC320	国际财务管理	48	3	5	
	ACC419	投资银行理论与实务	32	2	5	
	CMP207	经济分析软件	32	2	5	
	FIN315	收购与兼并	32	2	5	
	MGT353	产品与服务定价	32	2	5	
	STA211	机器学习与人工智能	16	1	5	
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	
	HRM401	跨文化管理	32	2	7	
	MGT430	管理沟通	32	2	7	
	ADM275	大数据分析方法与政策研究	32	2	3	学术类
	IFI309	中级微观经济学	48	3	3	
	EBU207	互联网金融	32	2	3-4	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础 选修课	EBU211	大数据营销	32	2	3-4	学术类
	ECON208	中级微观经济学	48	3	4	
	MKT210	品牌管理	32	2	4	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	4	
	HUM207	资本市场	32	2	5	
	MGT327	产业组织理论	48	3	5	
	MGT345	管理经济学	32	2	5	
	MGT419	多元统计分析	32	2	5	
	MKT214	营销定量模型	32	2	5	
	SEC424	投资银行学	48	3	5	
	STA336	财务大数据	32	2	5	
	CUR226	行为金融学导论	32	2	5-6	
	ADM404	领导科学	32	2	6	
	MGT356	商业案例分析与写作	32	2	6	
	HRM317	组织管理理论与实践前沿	32	2	6	
	MGT355	毕业论文设计与写作	32	2	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	MKT321	行为科学研究方法	32	2	7	
	ARB433	实用阿拉伯语（一）（辅）	128	8	3	外语类
	GER421	实用德语（一）（辅）	128	8	3	
	RUS433	实用俄语（一）（辅）	128	8	3	
	ENG301	高级商务英语听说	32	2	3-4	
	ENG593	管理英语	32	2	3-4	
	ENG407	商务英语写作	32	2	4	
	ENG251	跨文化交际导论（英）	32	2	4-5	
	ENG263	国际商业文化（英）	32	2	4-5	
ENG645	学术英语阅读与写作	32	2	5		
ENG769	东西方商务文化比较	32	2	5		
ENG292	英语演讲	32	2	5-6		
ENG463	国际商务礼仪（英）	32	2	6		
学科基础选修课应选修 26 学分，其中外语类不超过 8 学分						
专业方向 必修课	MGT229	科技通史	32	2	3	
	MGT217	国际企业管理	48	3	4	
	MGT226	战略管理：理论与实践	32	2	4	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
专业方向 必修课	MGT318	运营管理	32	2	4	
	MGT324	全球供应链管理	32	2	5	
	MGT326	全球管理文献阅读与案例讨论	16	1	5	
	MGT435	国际商务谈判	32	2	5	
	专业方向必修课合计		224	14		