

国际商学院

会计学专业培养方案

专业代码：120203K

专业名称：会计学专业

所属学科：工商管理

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会经济发展需要，具备扎实的会计学专业知识和会计专业英语基础，具有会计职业道德、社会责任感和敬业精神，熟悉国际会计惯例和相关法规，具备会计、审计、税务以及企业管理等方面的专业知识和能力，富有创新意识、实务操作能力强，具有跨文化沟通能力和团队协作能力，能在企事业单位、会计师事务所以及政府部门等单位从事会计、审计、财务管理等方面工作的国际化、复合型高素质专门人才。

学生毕业后经过五年的职业历练，能够通过主动学习、自我学习、终身学习来顺应社会经济发展和科技发展，能够较好地适应独立和团队工作环境，解决实际问题的能力与水平不断提高，优秀者能够成长为工作单位的业务骨干或中层管理干部。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：具有良好的身心素质、会计职业道德和社会责任感。

培养目标 2：系统掌握会计、财务、审计、税务以及经济学和企业管理等方面的专业知识。

培养目标 3：熟悉国际会计惯例和相关法规。

培养目标 4：具备会计及相关实务操作能力和创新意识。

培养目标 5：较为熟练掌握一门外语，具备跨文化沟通能力和团队协作精神。

二、学分要求

1. 课程学分为 146 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (14 学分)	核心通识课程	“四史”教育与国家治理	4
		文化遗产与经典选读	
		世界文明与全球视野	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科技进步与科学精神	

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (14 学分)	选修通识课程	美育	2
		文学与写作	8
		文化与历史	
		哲学与心理学	
		社会科学	
		自然科学	
通修课程 (75 学分)	新生研讨课		1
	政治理论与思想品德		20
	英语 (20 学分)	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		6
	经管法基础 (6 学分)	经济类	
		管理类	
		法学类	
		国际组织类	
	职业发展与创新创业		2
专业课程 (57 学分)	学科基础课程 (37 学分)	必修课	31
		选修课	6
	专业方向课程		20

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

三、学制与授予学位

学制四年，实行学分制下的弹性学习年限，3—6 年内修满学分可以毕业。学生修满毕业所应取得的最低总学分为 174 学分，其中包括课程学分和实践教学学分，达到毕业要求后，发给毕业证书；其中符合国家学位条例学士学位授予条件的学生，授予管理学学士学位。

四、毕业要求

4.1 素质要求

4.1.1 思想道德素质。努力学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念。遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和文明习惯。倡导社会主义核心价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

4.1.2 身心素质。具有健康的体魄，体育达标。具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调

节能力。

4.1.3 科学文化素质。具有一定的科学知识与科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力；对传统文化与历史有一定了解。

4.1.4 专业素质。具有良好的专业素养，熟悉国家有关会计的方针、政策和法律法规，了解国内外会计理论和规则发展动态。

4.2 知识要求

4.2.1 基础知识。熟悉经济学、管理学、信息技术等学科领域的基础知识，为学习专业课程奠定基础。

4.2.2 工具知识。熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写。

4.2.3 专业知识。牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能。既要系统掌握会计学的理论知识和分析方法，也要具有定量分析和计算机应用的基本能力，还要充分了解会计规则、会计理论前沿和实践发展动态，具有较强的解决会计领域实际问题的基本能力和创新能力。

4.2.4 创新创业与职业发展知识。了解创新创业与职业发展的相关知识。

4.3 能力要求

4.3.1 通识能力

具有良好的口头和书面表达能力、沟通能力；熟练使用计算机从事业务工作的能力；具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；具有批判性思维能力；能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和终身学习，适应会计理论实践快速发展的客观情况，与时俱进。

4.3.2 专业能力

能够在会计实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够对各种国内外的会计信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业、金融机构等解决实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学、管理学研究方法解决实际问题，具备一定的科学研究能力。

4.3.3 创新创业能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握会计实践发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际会计问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

4.3.4 职业发展与社会能力

拥有认识职业、收集信息、选择职业、自我分析、职业决策和设计职业发展的能力，并能对职业生涯进行合理科学的规划；能针对职业发展合理制定学习计划，具备适应职业未来发展需求的能力；具有运用已有知识经验对他人的心理状态、行为动机和意志做出推测和判断的社会认知能力；具备在社会更好生存以及与社会达到和谐状态所需的社交能力、处事能力、人际关系能力以及用道德规范约束自己的社会适应能力。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 4.1.1	H	L	L	L	L

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 4.1.2	H	L	L	L	M
毕业要求 4.1.3	H	L	L	M	M
毕业要求 4.1.4	M	H	H	H	L
毕业要求 4.2.1	L	H	L	M	L
毕业要求 4.2.2	L	H	L	H	L
毕业要求 4.2.3	L	H	H	H	M
毕业要求 4.2.4	L	L	L	H	M
毕业要求 4.3.1	M	M	L	H	H
毕业要求 4.3.2	L	H	H	H	L
毕业要求 4.3.3	L	M	M	H	L
毕业要求 4.3.4	H	L	L	H	H

五、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学（B类）	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
	IFI416	计量经济学	48	3	4-5	必修课

六、主要课程

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT215	管理学原理	48	3	3	必修课
	ACC304	公司理财	48	3	3	必修课
专业方向	ACC318	会计实务与实验	48	3	5	必修课
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	必修课
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	必修课
	ACC329	大数据与审计学	48	3	6	必修课

七、毕业要求实现矩阵

表 2. 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

会计学专业毕业要求与课程的对应关系矩阵

课程性质	课程	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3			
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4
专业入门课程	MAT108	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
	MAT109	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
	CMP104	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
	CMP206	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
	ECON108	L	L	M	L	H	M	M	M	L	M	M	M
	IFI416	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
学科基础必修课程	ACC212	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	ECON104	L	L	M	M	H	M	M	L	M	H	M	M
	MGT215	L	L	M	M	H	M	M	L	M	H	M	M
	ECON105	L	L	M	M	H	M	M	L	M	H	M	M
	MKT206	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	ACC304	L	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	MGT302	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	MGT219	L	L	M	M	H	H	H	L	M	H	M	M
	ACC213	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	MGT429	L	L	M	M	H	M	M	H	M	H	H	H
	MGT335	L	L	M	M	H	H	H	L	M	H	M	M
	MGT311	L	L	M	M	H	M	M	L	M	H	M	M
	MGT421	H	M	L	M	L	L	L	M	L	L	L	M
专业方向必修课程	ACC318	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	ACC317	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	ACC326	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	ACC327	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	ACC401	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	ACC409	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	ACC329	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	ACC328	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M

八、实践教学环节

实践育人体系包括：军事理论及训练、实验（上机）模块、实习（实训）模块、论文（设计）模块和科研创新实践活动模块；具体分布在教学环节和二课堂环节。

1. 实践教学学分为 28 学分

项目		总学分
社会实践	军事技能	2
	社会调查	2
	其他实践	1
专业实习	认知实习	1
	岗位实习	4
实验课	独立开设的实验课	10
	课内实验	
劳动教育		2
毕业论文		6
合计		28

1. 学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

2 军政训练由武装部通过军训、军事理论学习等方式安排。社会调查和其他实践活动由团委负责安排并考核。认知实习和岗位实习由学院负责安排并考核。

3. 学生须在培养方案中完成共计 10 学分的实验学分。可包含独立开设的实验课和课内实验。

4. 学生须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

2、实验课程列表

开课学院	课程代码	课程名称	开课学期	学分（实验学分）
信息学院	CMP135	商务数据处理与分析	4	2（2）
信息学院	CMP245	Python 与大数据分析	4	2（2）
信息学院	CMP322	信息发布与网页设计	4	2（2）
信息学院	CMP349	供应链管理与实践	5	2（2）
商学院	MGT419	多元统计分析	5	2（2）
信息学院	HON209	商务智能	6	2（2）
商学院	HRM315	人员选拔的理论与应用	6	3（3）

九、教学计划表（2021 年）

会计学专业教学计划（2021）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	ACC304	公司理财	48	3	3	
	MGT302	组织行为学	32	2	3	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	ACC213	中级财务会计	48	3	4	
	MGT429	创业管理	32	2	5	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	5-6	
	MGT311	战略管理	32	2	6	
	MGT421	商业伦理	16	1	7	
	学科基础必修课合计		496	31		
学科基础选修课	CMP302	计算机网络	48	3	4	创业类
	MKT207	营销实验	16	1	4	
	ENT103	创新工程学（初级）	32	2	3	
	ENT303	创业实践	16	1	5	
	MGT328	企业风险管理	32	2	5	
	MKT412	ERP 沙盘模拟	16	1	6	
	EBU201	电子商务	32	2	6	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	6	
	ENT308	公司创业	32	2	6	
	ENT310	国际创业	32	2	6	
	ENT309	女性创业	32	2	6	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	7	
	MGT310	项目管理	32	2	7	
	MGT415	中小企业管理	32	2	7	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	MGT111	社会心理学	32	2	2	通用类
	MGT220	数字经济与商业创新	32	2	2	
	LAW346	公司法	32	2	4	
	CMP410	管理信息系统	32	2	4	
	FIN204	国际金融学	48	3	4	
	IFI212		48	3	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	MGT323	商务调研	48	3	4	
	MKT208	品牌沟通	48	3	4	
	MGT221	国际商务	32	2	4	
	MGT327	产业组织理论	48	3	5	
	ITR303	国际贸易实务	48	3	5	
	MGT315	计量经济学基础	32	2	5	
	HRM303	人力资源管理概论	32	2	5	
	MKT407	商务预测原理	32	2	5	
	MGT356	商业案例分析与写作	32	2	5-6	
	MGT349	项目融资理论与实践	32	2	5	
	HON216	大数据商业分析：贝叶斯网络与贝叶斯估计	32	2	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	MGT348	数据可视化	32	2	6	
	ACC419	投资银行理论与实务	32	2	6	
	MKT315	智慧营销	32	2	6	
	MGT431	财务风险管理原理与方法	32	2	7	
	MGT430	管理沟通	32	2	7	
	CUR201	货币银行学	48	3	2	学术类
	FIN207		48	3	3	
	CUR328	财政学	48	3	3	
	ECON214		48	3	4	
	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	ECON208	中级微观经济学	48	3	4	
	IFI309		48	3	4	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	MKT210	品牌管理	32	2	4	学术类
	MKT211	数字时代的营销沟通	32	2	4	
	MKT214	营销定量模型	32	2	4	
	MGT419	多元统计分析	32	2	5	
	MGT303	管理科学	48	3	5	
	MGT322	商务调查与分析	32	2	5	
	MGT352	电子商务与平台经济	32	2	5	
	MGT353	产品与服务定价	32	2	5	
	MGT318	运营管理	32	2	5	
	MGT345	管理经济学	32	2	6	
	ACC412	国际财务管理	32	2	6	
	CUR322	金融时间序列分析	48	3	6	
	MKT310	全球营销	32	2	6	
	INS360	员工福利计划	32	2	6	
	HRM317	组织管理理论与实践前沿	32	2	6	
	MKT415	行为科学研究方法入门	16	1	7	
	ACC413	高级财务管理	32	2	7	
	MGT355	毕业论文设计与写作	32	2	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	MKT404	供应链管理	32	2	7	
MGT311	战略管理	32	2	7		
学科基础选修课应选修 6 学分						
专业方向必修课	ACC318	会计实务与实验	48	3	5	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	5	
	ACC326	大数据与会计应用	32	2	5	
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	
	ACC401	高级财务会计	32	2	6	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	
	ACC329	大数据与审计学	48	3	6	
	ACC328	内部控制与大数据应用	32	2	7	
	专业方向必修课合计		320	20		